

# NORMANDI EQUITABLE

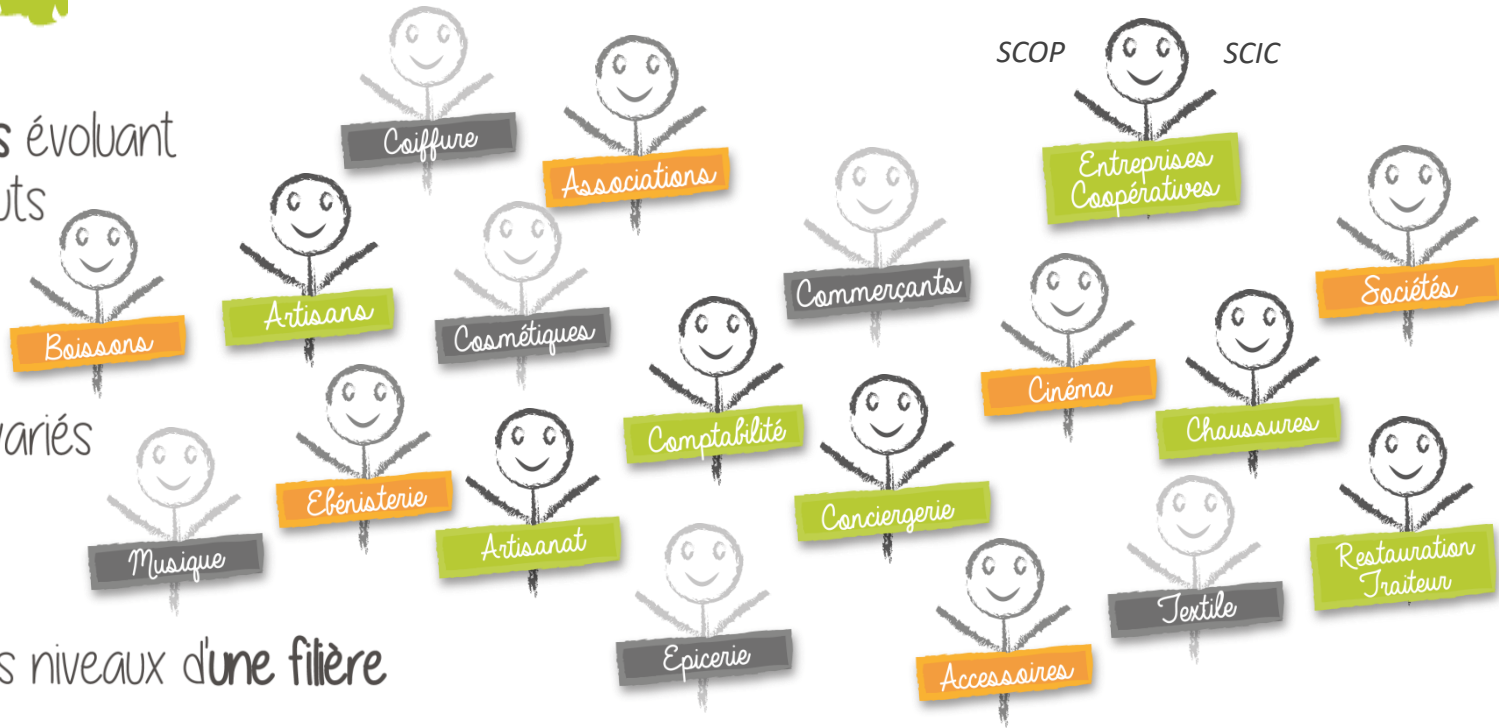
CRÉATION DE VALEUR HUMAINE

Collectif de professionnels engagés pour  
une économie locale et responsable

Qui sommes-nous

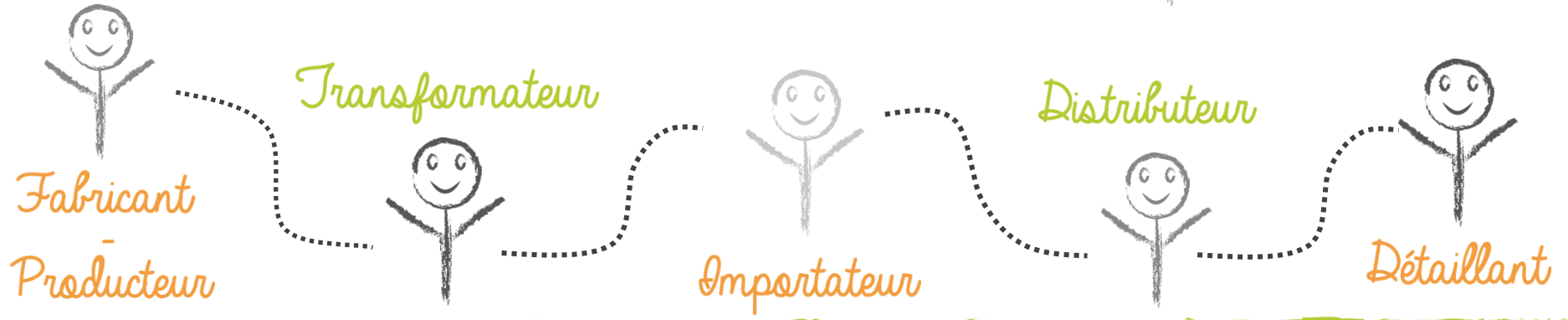
Un collectif de professionnels engagés pour une économie équitable

Acteurs économiques évoluant sous différents statuts



Secteurs d'activités variés

Intervenant à tous les niveaux d'une filière



## *Nos objectifs*

*Participer au développement d'une économie plus équitable !*

*Favoriser les échanges responsables Producteur-Consom'acteur en local et à l'international*

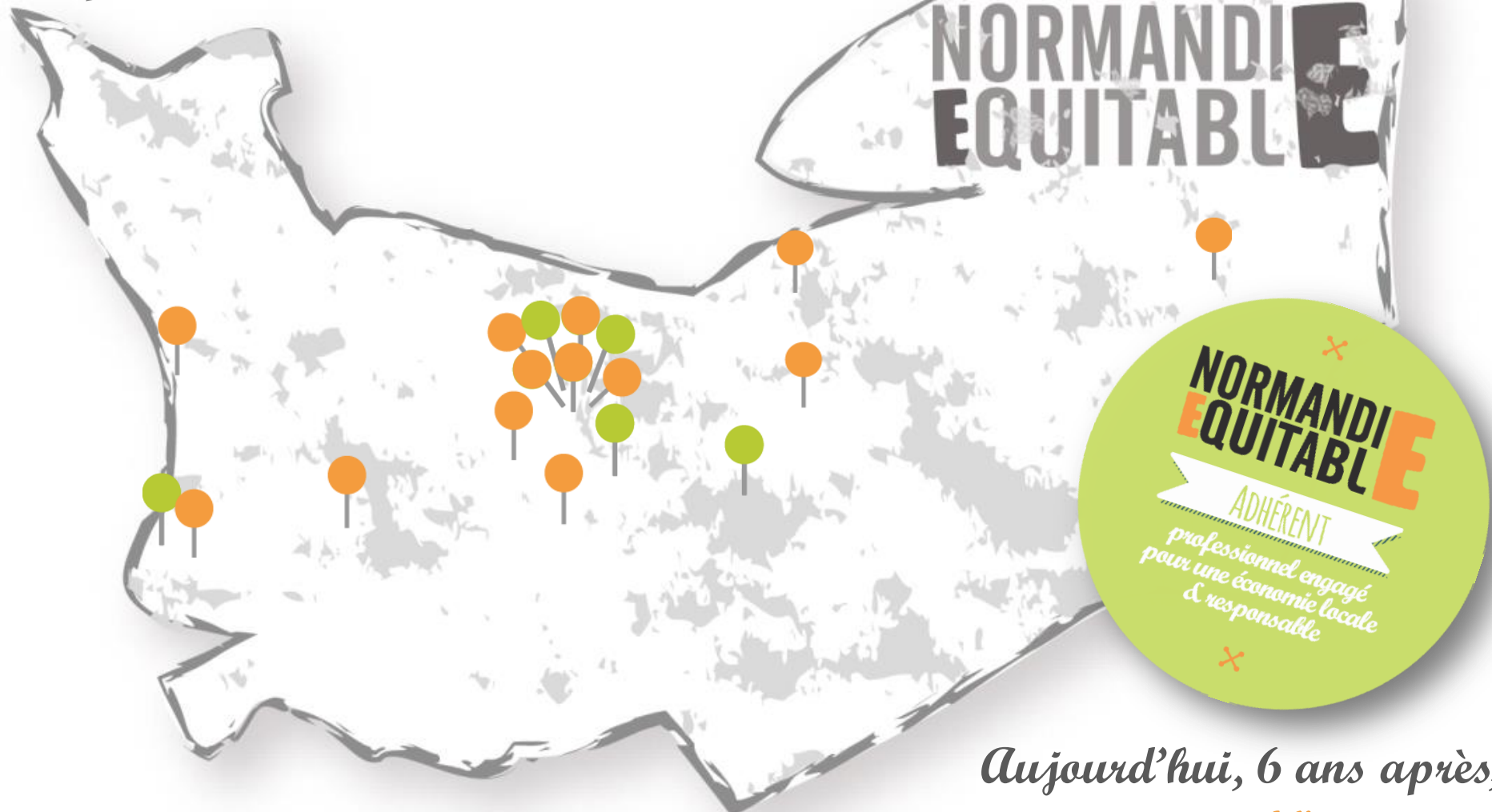
## *Nos engagements*

*Savoir-faire de qualité - respect de la nature - prix de vente transparent  
- prix d'achat juste - partage des richesses équilibré - sensibilisation -  
circuits de distribution engagés - gouvernance participative - coopération*

## *Nos missions*

- 1 Informer et sensibiliser tous les publics normands à la consommation responsable*
- 2 Faire connaître et renforcer les initiatives d'entrepreneurs éthiques*
- 3 Soutenir et développer la solidarité et les synergies entre nos membres*

*A sa création en 2010, Normandie Equitable compte 8 adhérents.*



*Aujourd'hui, 6 ans après,  
l'Association regroupe déjà 18 acteurs !*

## Nos missions

## Nos adhérents

## Nos Projets

## Budget



*Spiruline artisanale, équitable et solidaire*



**CHAUFFER  
DANS LA  
NOIRCEUR**

*Culture musicale et territoire*



*Chaussures éco-responsables made in Normandie*

*Comptable et conseil en gestion responsable*

**CABINET  
AM CONSULTING  
& EXPERTISES**

*Cinéma associatif d'art et essai*



*Fruits et légumes éthiques et pratiques*



*Boutique et réseau associatif du commerce équitable*



*Couturière de vaisselle ancienne*



*Conciergerie durable et solidaire*

## Nos missions

## Nos adhérents

## Nos Projets

## Budget

les  
savons  
d'Orély

Savons  
artisanaux  
bio

Prodi  
COOP

Plateforme de  
distribution  
Coopérative

Solibus  
les boissons solidaires

Boissons solidaires  
& décalées

Salon de  
coiffure  
Nature

Kokliko

Mobilier en  
bois de recup  
made in  
Normandie

Recyc' et  
BOIS

Le  
Spot  
SNACK-BAR TRAITEUR

Traiteur  
éthique & gourmande

Marie Cabanac

Mode bio et éthique,  
depuis 2003

saobio

Prêt-à-porter, accessoires et  
cosmétiques bio & équitables

enercoop  
L'énergie  
militante  
Normandie

Fournisseur  
d'électricité 100%  
renouvelable

# Nos missions

# Nos adhérents

# Nos projets

# Budget



Événements pour la 15aine du Commerce Équitable

AVRIL 2014



2<sup>ème</sup> Rencontres des professionnels de l'alimentation locale

AOÛT 2014



Boutique éphémère

DECEMBRE 2014



Journée de mode éthique

MAI 2015



Création du Guide l'Atypique

JUILLET 2015



2<sup>ème</sup> Marché Stand et actions de sensibilisation

OCTOBRE 2015

Défilé de mode éthique

MAI 2014



Stand et animations pour les jeux équestres mondiaux

OCTOBRE 2014



1<sup>er</sup> Marché Stand et actions de sensibilisation

DECEMBRE 2014



1<sup>er</sup> Festival Normandie Équitable

JUIN 2015



Boutique éphémère

AOÛT 2015



3<sup>ème</sup> Rencontres des professionnels de l'alimentation locale

DECEMBRE 2015



## Le Guide l'Atypique

Edition 2015

Le guide fait découvrir des **commerces et lieux atypiques de Caen et alentours**.  
Des adresses précieuses et malicieuses qui permettent de conjuguer quotidien & économie durable.



Les bénévoles de l'Atypique



Le guide 2015 présente  
37 structures atypiques,  
originales & éthiques !

95% des 5 000  
exemplaires ont été  
écoulés en 5 mois !



Une initiative soutenue par



ADEME



Agence de l'Environnement  
et de la Maîtrise de l'Énergie

## Le Guide l'Atypique

*Edition 2016*



*Les structures participantes nous ont d'ores et déjà fait part de leur volonté d'éditionner une deuxième version du guide l'Atypique pour 2016 !*

## Objectifs 2016

*Recenser plus de 60 structures sur un maximum de communes de Caen la mer.*

*Conserver l'aspect pratique et transportable du guide.*

*Diversifier les ressources notamment via un dispositif de financement participatif et citoyen.*

*Préserver le niveau de qualité et d'exigence de la 1ère édition. L'élargissement du territoire couvert par l'Atypique doit être progressif !*

## Le Festival

Première édition

Thème : *Artisanat Ethique*

- Valoriser le savoir-faire artisanal -

Nous proposons de multiples animations conviviales et diversifiées afin que les festivaliers deviennent participants.

Edition 2015



Le jeu de piste

5 visites – 5 questions - 30 participants – 5 gagnants !

Les portes ouvertes

8 adhérents ont ouvert leurs portes à plus de 130 visiteurs !

Les soirées

Projections de films & documentaires – débats – apéro-concert – environ 200 participants !

## Le Festival

2<sup>e</sup> édition – Du 14 au 29 mai 2016

Thème : Les Métiers Ethiques en Normandie

### Nos Objectifs 2016

Sensibiliser les normands et les professionnels aux enjeux environnementaux, économiques et sociaux liés à leurs modes de production et de consommation

Expliquer les initiatives des adhérents professionnels de Normandie Equitable

Créer du lien et de la solidarité entre les différents acteurs de la société :

\* les consommateurs-citoyens et les producteurs, artisans, commerçants \*

### Programme 2016

- Interventions dans des organismes de formations et/ou centres d'apprentissage
- Projection au cinéma Lux du film « Demain » et débat avec élus et techniciens des collectivités.
- Une soirée théâtre forum en partenariat avec l'association Macédoine et une MJC de quartier.

- Portes ouvertes chez les membres de Normandie Equitable avec animations (visites de terrain, dégustations, atelier fabrication, projection-débat...)
- Concours Photo pendant toute la 15aine.
- Participation à la Fête de la Bio : clôture du festival (stand, table ronde).

Festival participatif - Tous publics



## *Nouvelle action 2016 !*

*Dans la continuité des Circuits Courts, nous proposons cette année une journée de rencontres et d'échanges entre professionnels de tous les secteurs d'activité, au-delà de l'alimentaire !*

### *Objectifs*

*Stimuler l'achat professionnel responsable auprès d'entreprises locales.*

*Donner des pistes d'actions concrètes, notamment via un catalogue de fournisseurs.*

### *Cibles*

- Entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire*
- Entreprises inscrites dans une démarche RSE*
- Acheteurs publics*

**ACHATS  
PROFESSIONNELS  
RESPONSABLES**  
Catalogue & Rencontres

### *Format*

*Speed dating*

*Jeux participatifs*

*Atelier sur la coopération*

### *Partenaires techniques envisagés*



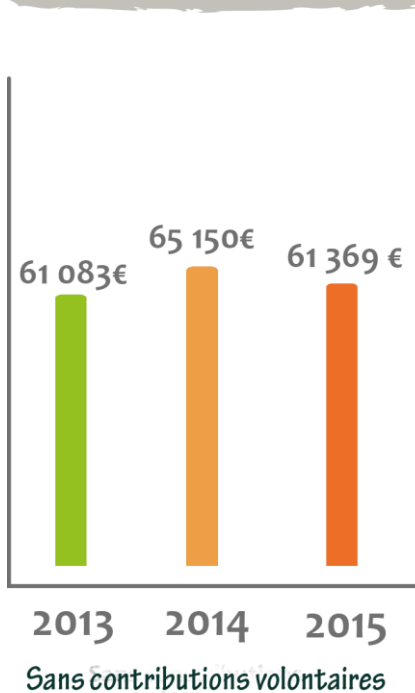


# NORMANDI EQUITABLE

## Budget

## Subventions

## Autofinancement



*71% des ressources en 2015 proviennent de subventions contre 78% en 2014 (sans compter les CVN).*



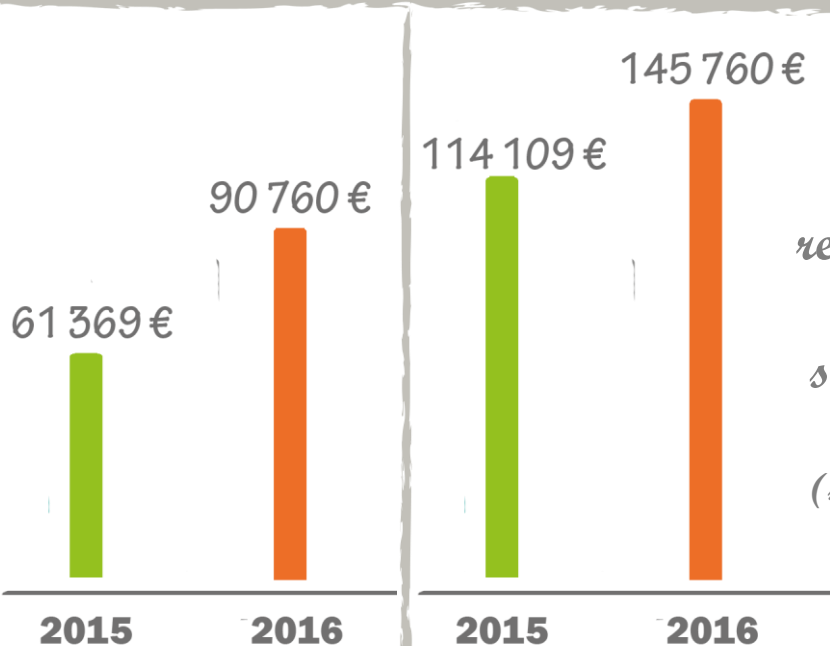


# NORMANDIE EQUITABLE

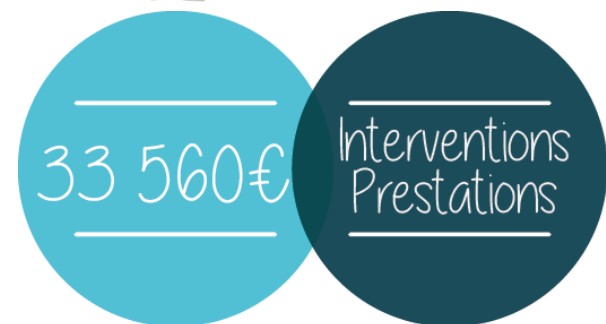
## Budget

## Subventions

## Autofinancement



*56% des ressources en 2016 proviennent de subventions contre 71% en 2015 (sans compter les CVN).*



Sans contributions volontaires

Avec contributions volontaires

Nos missions

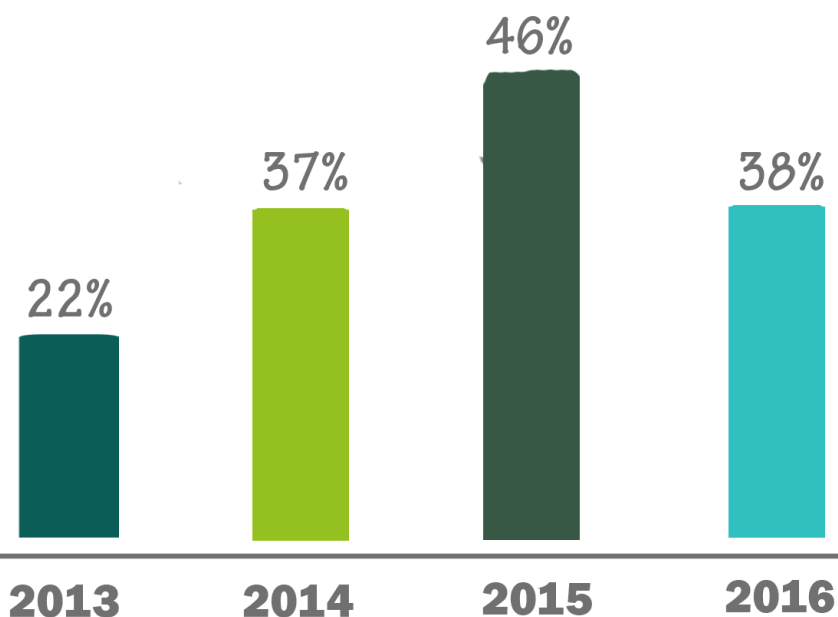
Nos adhérents

Nos projets

Budget

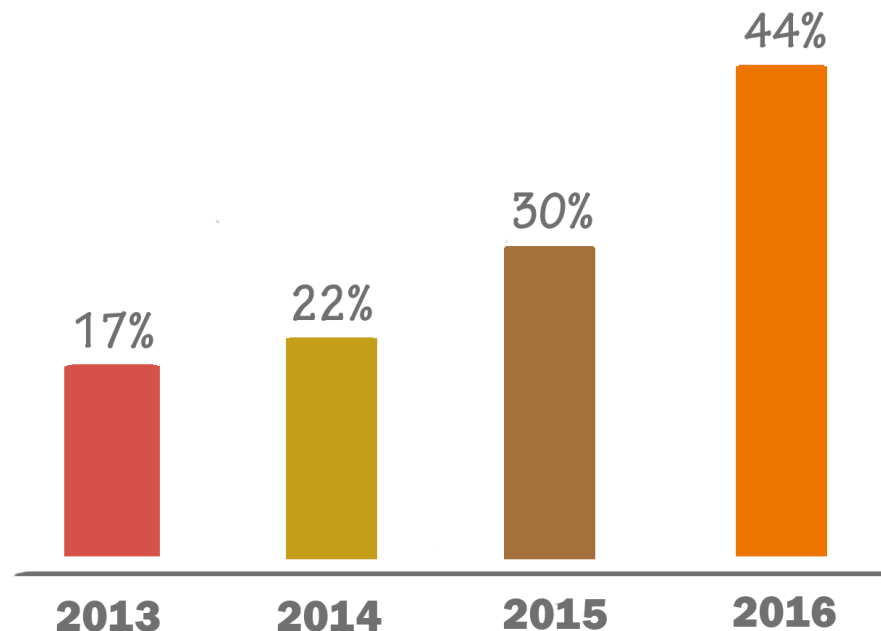
# NORMANDI EQUITABLE

*Part des contributions  
volontaires en nature*



*Commentaire : baisse en 2016 due à 2ème embauche.*

*Part Autofinancement hors  
contributions volontaires en nature*



*Commentaire : augmentation en 2016 due à la mise en place de prestations pour les adhérents et le réseau.*

# NORMANDI EQUITABLE

## *Contacts*

*Julie Rousinaud*

*Responsable de la Vie Associative*  
*contact@normandie-equitable.org*

*Margot Lion*

*Chargée de mission Animations*  
*animation@normandie-equitable.org*

*- Normandie Equitable -*  
*1er étage de la Maison des Solidarités*  
*51 quai de Juillet 14000 Caen*