

CLASSE EN ENTREPRISE CHEZ
OUEST-FRANCE
UNE PREMIÈRE NATIONALE

www.ac-caen.fr

32 élèves issus de trois classes de 2ndes du lycée Le Verrier à Saint-Lô ayant choisi l'enseignement d'exploration «littérature et société» ont passés 3 jours au sein même des locaux de Ouest-France à Rennes.

Le projet «Classe en entreprise» illustre parfaitement deux idées forces du projet académique 2011-2015 : la relation École Entreprise et l'innovation pédagogique. L'académie de Caen s'est résolument engagée dans une démarche partenariale avec les acteurs du monde économique afin d'améliorer la formation et l'insertion professionnelle, de développer la culture économique, de favoriser la connaissance des métiers.

50 branches professionnelles, représentations inter professionnelles et grandes entreprises sont actuellement partenaires de l'académie, via une vingtaine de conventions de partenariat. Ouest-France est ainsi notre partenaire pour la mise en oeuvre du Parcours de Découverte des Métiers et des Formations et l'action qui nous réunit aujourd'hui est une excellente et parfaite concrétisation de ce partenariat, c'est même une première nationale!

Le projet «Classe en entreprise» est un projet innovant. Il permet aux élèves, mais aussi aux équipes pédagogiques, de découvrir l'entreprise d'une façon originale. Pendant trois jours, les élèves vivent au rythme de l'entreprise, y découvrent les métiers, et l'application concrète de certains enseignements.

C'est le 3ème projet de ce type pour l'académie, avec, pour la première fois, une expérimentation dans un secteur autre que celui de l'industrie, et avec un lycée du département de la Manche. C'est l'enseignement d'exploration «littérature et société» qui se nourrit ici de l'immersion en entreprise où les médias représentent un champ important de réflexion avec tout un pan de travail consacré à la presse écrite qui en constitue un point d'entrée privilégié et une problématique primordiale.

Il est donc essentiel que les élèves ayant choisi un enseignement à dominante littéraire, découvrent la réalité d'un secteur professionnel, celui de la presse écrite, dans lequel ils évolueront peut être plus tard. Il est, en effet, certain



MINISTÈRE DE
L'ÉDUCATION NATIONALE,
DE LA JEUNESSE
ET DE LA VIE ASSOCIATIVE

MINISTÈRE DE
L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE



que cette expérience, qui donne du sens, constituera un moment fort de leur année scolaire. Avec cet enseignement d'exploration «littérature et société» l'académie de Caen est passée de 12 à 14% de ses élèves qui continuent en série L en seulement 1 an.

Comme toute expérimentation, ce projet sera valorisé par le centre académique de recherche et de développement de l'innovation et de l'expérimentation (CARDIE), et la démarche mutualisée.

Les collèves, d'ores et déjà, s'emparent de cette démarche «classe en entreprise». La prochaine aura lieu pendant la semaine de l'industrie, chez Knorr Bremse, leader mondial de systèmes de freinage avec une classe de 3ème du collège Michelet de Lisieux et mobilisera une équipe pédagogique pluri disciplinaire. En effet cette expérience originale a vocation à se diffuser à tous les niveaux scolaires ou la découverte professionnelle est présente.

Le projet de la classe en entreprise du lycée Le Verrier de Saint-Lô

32 élèves, dont une élève malvoyante.

L'équipe pédagogique est constituée d'une enseignante de lettre, un enseignant d'histoire géographie, un conseiller pédagogique d'éducation.

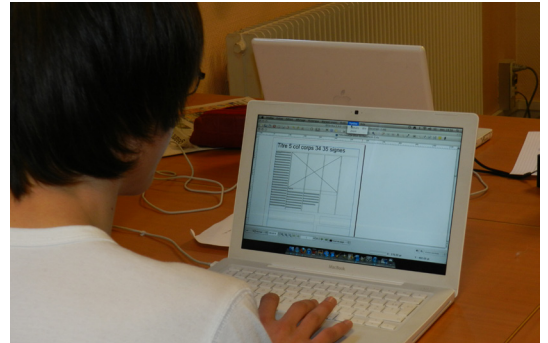
Le projet :

Découvrir les métiers d'une entreprise de presse en interviewant des professionnels in situ et en réalisant un journal avec les conseils des professionnels à partir de ces interviews. Les articles seront rédigés sous des formes variées : portrait, trois questions à..., chronologie... Un article sur cette classe en entreprise sera également réalisé par les élèves pour une diffusion dans une édition du journal ouest France.

Programme :

1er jour :

- Participation à la réunion de la rédaction et décryptage
- Présentation de l'entreprise Ouest-France, des métiers et des formations qui y mènent.
- Présentation du fonctionnement de la rédaction
- Repérages : découverte du plateau de rédaction et des services.



2nd jour :

- Lecture du journal du jour et comparaison avec la réunion de rédaction de la veille
- Reportage auprès des métiers ; impression, informatique, Ressources Humaines, sécurité, Infographiste, Secrétaire de rédaction, reporter, rédacteur en chef, dessinateur
- Visite du journal et de l'imprimerie (rotatives) en soirée

3ème jour :

- Lecture du journal du jour,
- Poursuite de l'écriture des articles sous le regard de rédacteurs en chef et des journalistes
- Évaluation et restitution des élèves.

L'enseignement d'exploration «Littérature et société»

Dans notre société marquée par l'abondance et le foisonnement de l'information, la capacité à hiérarchiser les données, à s'assurer de leur source, de leur nature et de leur fiabilité constitue un enjeu éducatif primordial. L'objectif est de faire réfléchir les élèves à la place et au rôle des médias dans la société. On se donne pour but de leur faire appréhender de manière critique les messages médiatiques sous des formes variées, notamment celles qui se développent aujourd'hui par le canal des technologies numériques.

Le sujet peut être abordé dans une perspective historique, en axant l'étude sur la figure du journaliste par exemple, mais il doit également prendre en compte les aspects socio-économiques de l'information (conditions de production et de diffusion).