

La semaine Ecole -Entreprise - L'innovation sous toutes ses formes

La 11ème édition de la semaine école entreprise a eu pour cadre pédagogique l'innovation, moteur de la création et du développement d'entreprise.

Innovation, création et développement des entreprises technologiquement innovantes

Le lundi 22 Novembre a mis l'accent autour de la thématique suivante : innovation, recherche, création et développement d'entreprises technologiquement innovantes.

Cette manifestation qui s'est déroulée au Lycée Dumont d'Urville, a permis également de valoriser le nouveau lycée et le parcours de découverte des métiers et des formations, puisque la manifestation sera proposée aux élèves de 2nde générale ayant choisi l'enseignement d'exploration « création et innovation technologiques ». Elle a eu enfin pour vocation de transmettre aux jeunes l'envie de créer et d'innover.

L'après-midi, les élèves ont participé à une conférence interactive « de la recherche à la création d'entreprise » donnée par l'Institut National de la Protection de l'Innovation (INPI) et Normandie Incubation (incubateur d'entreprises).



C'est à l'occasion de cette manifestation qu'a été inaugurée la semaine Ecole Entreprise 2010 dans l'académie.

Le potentiel d'innovation des PME bas-normandes

En partenariat avec l'université de Caen et le MEDEF, une conférence/débat a été organisée le mardi 23 Novembre au lycée Victor Hugo de Caen sur le potentiel d'innovation dans les PME - PMI bas-normandes sur la base d'une étude commanditée par l'Etat et le Conseil Régional de Basse-Normandie.

A partir d'un échantillon représentatif d'entreprises, une équipe pluridisciplinaire a analysé l'efficacité du processus d'innovation au service du développement économique. Cette conférence a été co-animée par le chef de projet de la mission IDEIS (Projet Interdisciplinaire sur le Développement des Entreprises, l'Innovation et la Stratégie) et le chef d'entreprise bas-normand, Monsieur Cousin de l'entreprise FILT, lauréat du prix INPI sur « l'innovation en Basse-Normandie » la semaine précédente, auprès d'un public constitué de chefs d'entreprise, de chefs d'établissement, d'enseignants et d'étudiants de classes préparatoires aux grandes écoles.



Donner l'envie d'entreprendre : des mini-entrepreneurs créatifs et innovants

Le rectorat de l'académie de Caen, en lien avec le MEDEF et différents partenaires institutionnels ou économiques, concourt à la création et à l'animation de mini-entreprises en Basse-Normandie via l'association Entreprendre Pour Apprendre Basse-Normandie, créée sous son impulsion en mai 2009.



30 mini-entreprises fonctionnent cette année en Basse-Normandie, en collèges, lycées professionnels, lycées généraux et techniques, centres de formation des apprentis. Les objectifs de la mini-entreprise pour les jeunes sont de découvrir l'entreprise et son fonctionnement, d'appréhender une démarche de projet facilitant la prise d'initiatives, la créativité, le goût d'entreprendre. Les premiers ont présenté 2 objets commercialisés dans le cadre de leur projet (un range bureau et un distributeur de post-it).



La matinée a été organisée sous forme d'ateliers entre les élèves de cinq lycées de l'académie et cinq entreprises innovantes, de structure différente (de l'entreprise artisanale à la grande entreprise) sur cinq champs différents : énergie, communication, dématérialisation, transport et agriculture. Les échanges ont permis aux élèves d'aborder le contexte de l'entreprise (norme, environnement, marché, concurrence, stratégie,...), les ruptures technologiques, les méthodes d'innovation.



La semaine école entreprise aura été l'occasion de mettre en lumière cet outil pédagogique avec la présentation d'une mini-entreprise de l'Orne par des collégiens auprès des membres d'Entreprendre Pour Apprendre Basse-Normandie le jeudi 25 novembre après midi.

Transmettre la culture d'entreprendre avec 100 000 entrepreneurs

Dans le cadre du partenariat pour la mise en œuvre du Parcours de Découverte des Métiers et des Formations que l'association 100 000 entrepreneurs a signé avec l'académie de Caen aux côtés de 50 autres partenaires économiques (branches, entreprises) en janvier dernier, 20 interventions ponctuelles de chefs d'entreprise ont eu lieu durant l'année scolaire 2009/2010 auprès de 400 jeunes.

Cette année encore, ces interventions qui permettent, selon une enquête qualité réalisée auprès des enseignants et des jeunes de démystifier la fonction et le rôle des entrepreneurs, de montrer qu'il est possible de réaliser son projet, auront lieu dans l'académie. Dans le cadre de la semaine école entreprise, une intervention a eu lieu le vendredi 26 novembre. 5 chefs d'entreprises et 5 chefs d'établissements sont impliqués dans cette démarche.

Visite d'une installation de haute technologie : chantier et simulateur EPR



Dans le cadre du partenariat académique avec EDF, les enseignants et corps d'inspection ont été invités à découvrir, le mercredi 24 novembre, le chantier EPR et le nouveau simulateur de conduite au CNPE de Flamanville. La journée a été l'occasion de découvrir la réalité de ce chantier, son enjeu économique pour l'entreprise EDF et le territoire, de comparer les avancées technologiques entre la

salle de commande actuelle et le simulateur EPR et d'évoquer les besoins en terme de compétences. Les initiés ont pu comparer les techniques pratiqués entre l'ancien simulateur datant des années 70 et le nouveau qui a été présenté seulement à la presse la semaine précédente.

Ecole-Entreprise : les autres actions du premier trimestre de l'année scolaire

De nombreuses autres actions entre l'école et l'entreprise auront lieu sur l'académie de Caen au premier trimestre de l'année scolaire. Loin d'être exhaustif, on peut citer les initiatives suivantes :

Faciliter le dialogue entre les chefs d'entreprises et les chefs d'établissement :

-le lancement de l'opération « 24 heures avec » en partenariat avec le MEDEF et la CCI de Caen au mois d'octobre

Un chef d'entreprise et un chef d'établissement ou son adjoint passent chacun une journée avec l'autre dans son environnement professionnel (entreprise et établissement scolaire). Les objectifs de cette opération sont de partager, analyser et comparer les pratiques professionnelles, de favoriser la connaissance mutuelle et d'initier de nouvelles coopérations entre les partenaires.

-le lancement de nouveaux comités locaux école entreprise sur l'académie de Caen, en partenariat avec le MEDEF, la CRCI et la CRMA

L'académie de Caen a initié avec le MEDEF il y a quelques années la création de deux comités locaux école entreprise. En juin dernier, une réunion de généralisation de la démarche avec une définition précise d'un cahier des charges a été tenue auprès des partenaires économiques et des chefs d'établissement, pour une mise en œuvre à partir du premier trimestre de l'année scolaire 2010/2011.

Faciliter l'égalité des chances dans la recherche d'un lieu de stage ou d'une insertion dans un emploi

-le lancement de la nouvelle version de la banque de stages Atoustages début octobre 2010 intégrant, entre autres, un accès dédié aux collèves pour la séquence d'observation.

-l'animation d'ateliers sur le premier trimestre de l'année scolaire autour de l'identité numérique et son utilisation dans la recherche d'emploi ou de stage, par le Centre Régional Information Jeunesse (CRIJ) de Basse-Normandie, dans le cadre de l'accompagnement personnalisé au lycée.

Contribuer à former à l'orientation

-l'expérimentation de visites d'entreprises sous une nouvelle forme à partir du mois de novembre 2010 pour les professeurs principaux et les conseillers d'orientation psychologues, à partir d'un dossier de pré-visite établi en commun avec les entreprises (exemple PSA).

Parcours de Découverte des métiers et des formations

-l'organisation conjointe du 18 au 20 novembre 2010 avec le conseil régional de Basse-Normandie et les branches professionnelles d'un forum métier « Place aux métiers » à destination des jeunes et des familles (10 000 jeunes en 2009).

-le lancement de l'opération patrimoine industriel et métiers de l'industrie au mois d'octobre 2010 : des élèves de 2nde générale et technologique vont à la rencontre d'entreprises industrielles ayant marqué l'histoire de la métallurgie dans l'Orne.

Favoriser l'accès des jeunes filles ou des garçons aux métiers où ils sont peu représentés

-le lancement d'un concours permettant de valoriser les jeunes filles ayant choisi la filière conduite routière à l'occasion de la signature d'une convention de partenariat entre l'académie de Caen et l'AFT le 16 novembre 2010.

