

1800 lycéens ont participé au concours de la revue de presse



Pour cette nouvelle édition une quinzaine de lycées ont participé à l'opération qui s'étend désormais à l'ensemble du département. Organisé par le CLEMI, Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'information, et la société d'agences et de diffusion, ce concours a reçu le soutien de l'IUFM, du journal Ouest-France et de l'École de Management de Normandie.



1800 lycéens ont participé à la septième édition de ce concours

Depuis la rentrée, 580 groupes, formés uniquement de lycéens, ont travaillé sur la presse avec leurs enseignants afin de se préparer à l'exercice de la revue de presse.

Le 2 mars, grâce à la SAD (filiale des NMPP qui distribue la presse nationale dans le Calvados), ils ont pu, en trinômes, lire et comparer l'ensemble des quotidiens nationaux, et quelques quotidiens étrangers, auxquels s'est joint Ouest-France. Dans les semaines qui ont suivi, encadré par leurs enseignants ou au CDI, chaque trinôme a choisi un thème et réalisé une revue de presse sous forme d'un grand panneau. Chaque classe a, ensuite, élu sa meilleure production et le jury académique, composé d'enseignants, de journalistes et des différents partenaires de l'opération, a eu à examiner une cinquantaine de productions de grande qualité.



Concours des lycéens autour de la photo de REZA

Il s'agit de la première édition d'un concours d'écriture journalistique à destination des lycées professionnels de l'académie.

Les nouveaux programmes du baccalauréat professionnel font désormais une large place à l'éducation aux médias et le Clemi a mis en place ce concours pour accompagner la dynamique de cette réforme en incitant les élèves à s'intéresser à la presse et en donnant aux enseignants des pistes pédagogiques.

Le photographe iranien Reza a libéré pour le Clemi les droits sur l'une de ses photographies qui met en scène des jeunes aux prises avec la pollution en Russie.

Il s'agissait pour les élèves d'écrire, autour de cette photo, des articles relevant de plusieurs genres journalistiques. Pour avoir les meilleures chances de réussir cet exercice les lycéens étaient tout naturellement amenés à lire la presse de manière particulièrement active puisqu'il s'agissait de se mettre à l'école... des journalistes.

La fondation Varenne, fidèle partenaire du Clemi et toujours soucieuse de soutenir les meilleures actions de promotion de la presse auprès des jeunes, a décidé de s'associer à cette toute nouvelle opération en offrant des appareils photo performants aux lauréats.