

La Semaine Ecole Entreprise du 23 au 27 novembre



Du 23 au 27 novembre, s'est déroulée dans l'académie la semaine école entreprise.

Plusieurs actions ont marqué cette semaine...

Signature de la convention académique avec les Industries Graphiques



Micheline HOTYAT, Recteur de l'académie de Caen a signé avec Michel RENARD Président de la chambre syndicale de l'imprimerie et de la communication graphique de Normandie la convention de partenariat au Lycée Paul Cornu à Lisieux. Cette convention développe les échanges entre les partenaires avec des actions prévues pour l'accueil de personnels de l'Education Nationale (stages, visites d'entreprise), l'accueil d'élèves en stages, la promotion de l'esprit d'entreprendre avec un concours autour de la réalisation d'affiches pour le salon régional des mini-entreprises, l'information sur les métiers.

Finale du Quiz Education Entreprise Inauguration de la semaine École Entreprise



L'objectif était de s'inscrire dans le Parcours de Découverte des Métiers et des Formations, par une dynamique faisant participer les élèves sur le thème de l'économie de l'entreprise et des métiers.

Environ 400 élèves de 5ème, 3ème DP3, 3ème DP6, 2nde Bac Pro étaient réunis au centre administratif de carrefour pour participer à cette final



Jeu « Voyage au cœur de l'entreprise »

Le Rectorat, en partenariat avec le MEDEF, a proposé aux professeurs principaux de collège de mieux appréhender la structure et le fonctionnement d'une entreprise à l'aide d'un jeu : « Voyage au cœur de l'Entreprise ».



Au cœur d'une mini-entreprise

Les objectifs de la mini-entreprise pour les jeunes sont de découvrir l'entreprise et son fonctionnement, d'appréhender une démarche de projet facilitant la prise d'initiatives, la créativité, le goût d'entreprendre. A cette occasion, des élèves de seconde IGC du lycée Allende d'Hérouville ont présentés leur projet de mini-entreprise. Ce fut également l'occasion d'échanger avec les enseignants, et les membres du Conseil d'administration d'EPA.

Atoustages : un service pour la recherche de stages

Dans le cadre de la rénovation de la voie professionnelle et de l'accompagnement personnalisé en lycée professionnel, le Rectorat propose une présentation du service atoustages.com, en partenariat avec l'équipe atoustages du Centre Régional Information Jeunesse, aux élèves de 2nde professionnelle du lycée Maréchal Leclerc à Alençon. Ce service permet également toute recherche de stages dans tous les domaines.

Outre la présentation de ce service, les élèves ont pu rencontrer des chefs d'entreprises avec lesquels ils ont échangé sur les attentes mutuelles des stages.

