

panorapresse.ouest-france.fr

À Trun, des collégiens créent leur entreprise et reversent leurs bénéfices à la lutte contre le cancer

3-4 minutes

Des élèves du collège Malraux de Trun ont mené une mini-entreprise solidaire, jusqu'à réaliser un don à l'Institut Curie.



Des élèves de [Trun](#), ici dans les locaux de Verescence à [Écouché-les-Vallées](#), transforment leur projet scolaire en don pour l'Institut Curie.

L'aventure entrepreneuriale des élèves du collège André-Malraux de Trun, près d'[Argentan \(Orne\)](#), s'est achevée mardi 16 juin 2026 lors d'une rencontre organisée dans les locaux de l'entreprise Verescence, à [Écouché-les-Vallées](#).

Créée en début d'année scolaire dans le cadre du dispositif « Mon ESS à l'école », la société coopérative scolaire (SCOP) baptisée « [Trun](#) Deux Trois » a permis à 18 élèves de troisième de découvrir concrètement le fonctionnement d'une entreprise de l'économie sociale et solidaire.

Accompagnés par leurs enseignants, MM. Guillaume et Fiocco, ainsi que par l'ESPER Normandie, les collégiens se sont investis dans toutes les étapes du projet, de la conception à la commercialisation d'un produit.

Un jeu en bois conçu et fabriqué par les élèves

Pour cette première expérience entrepreneuriale, les élèves ont choisi de fabriquer un jeu de plateau en bois à double face : un solitaire d'un côté et un jeu du moulin de l'autre.

La réalisation a mobilisé de nombreuses compétences techniques. Avec le soutien de l'agent technique du collège, les élèves ont participé aux différentes étapes de fabrication : traçage, découpe, perçage, ponçage et assemblage des pièces. Le projet a également bénéficié du soutien de plusieurs entreprises partenaires ayant fourni gracieusement le bois et les billes nécessaires à la fabrication.

Une gestion d'entreprise grandeur nature

Au-delà de la production, les collégiens ont également découvert les réalités de la gestion financière d'une entreprise. Grâce à un capital de départ, une avance remboursable et la commercialisation de leurs jeux, la coopérative est parvenue à dégager un bénéfice compris entre 250 et 353 euros, selon la finalisation des dernières ventes en cours.

Cette réussite a conduit les élèves à prendre une décision solidaire : reverser une grande partie des bénéfices à l'Institut Curie dans le cadre de l'opération « Une jonquille contre le cancer ». Un don compris entre 200 et 300 euros a ainsi été validé collectivement.

Une immersion dans le monde professionnel

La clôture du projet s'est déroulée chez Verescence, où les élèves ont pu échanger avec des représentants de l'entreprise sur les défis rencontrés tout au long de leur aventure : organisation du travail, fabrication, gestion des coûts ou encore répartition des tâches.

La journée s'est poursuivie par une visite des ateliers de production, offrant aux collégiens une immersion supplémentaire dans le monde de l'entreprise.