

panorapresse.ouest-france.fr

Article - EREA. Un prix « coup de cœur » au concours CLEMI pour la vidéo des élèves sur les clichés hommes

4-5 minutes

Un prix « coup de cœur » au concours CLEMI pour la vidéo des élèves sur les clichés hommes - femmes

Le 20 mai, l'EREA* Pierre Mendès-France a décroché un prix coup de cœur au concours CLEMI*, en catégorie vidéo.

Ce n'est pas la première fois que l'EREA Pierre Mendès-France se distingue aux concours nationaux organisés par le CLEMI. En 2018-2019, il avait obtenu au concours Médiatiks, un prix coup de cœur pour un reportage photo. En 2024, Dominique Trescases, professeur des écoles et d'internat, et quatre élèves, décrochaient un 1^{er} prix national avec leur reportage photo « Paysans dans l'[Orne](#) ».

De la photo... aux clichés

[Chargé](#) de l'éducation aux médias et à l'information dans l'ensemble du système éducatif français, le CLEMI organise chaque année des concours à destination des écoles, collèges et lycées, avec trois grandes catégories : écrit, audio et vidéo.

A l'automne dernier, Dominique Trescases a décidé à nouveau de mobiliser des élèves, « **mais, cette fois-ci, nous avons opté pour la vidéo. Pour le concours Zéro cliché égalité filles - garçons, il s'agissait de réaliser un petit film de 5 minutes sur les clichés dans notre société, sous un format de type journalistique** ». De la 6^e à la 3^e, dix jeunes, de 11 à 15 ans, se sont investis dans le projet à raison d'une heure par semaine : Christophe, Nino, Edeline, Julya, Melinda, Ludivine, Lilwenn, Maëron, Hawa et Madison.

En tournage

« **Le premier cliché qui nous est venu est celui de la femme au volant et nous sommes donc allés interroger Jérôme Binet de Reflex auto-école, rue d'Hautvie, pour savoir ce qu'il en était**, raconte le professeur. **Les élèves ont préparé au préalable leurs questions. Sur place, ils étaient trois : l'un filmait, et les deux autres menaient l'entretien** ».

Autre cliché, l'attention que la femme ou que l'homme porte à son corps, à son physique. Une seconde équipe est allée interroger Elodie Tassin de l'institut de beauté Nature Zen, place Leclerc. A ces deux reportages est venue s'ajouter la réalisation d'une bande-annonce s'inspirant du film Mission Impossible 2. « **Elle a été intitulée Mission accomplie 2, tout comme notre production finale**, confie Dominique Trescases, qui a eu la lourde charge de faire le montage. **Comme il ne fallait que 5 minutes, j'ai dû malheureusement tailler certains passages** ».

« **Ce prix est mérité** »

Le 8 avril, deux jours avant le dernier délai, la vidéo était adressée au CLEMI. A savoir que l'édition 2026 du concours Zéro Cliché pour l'égalité filles-garçons a mobilisé plus de 9 200 élèves et a comptabilisé 560 productions. « **Après une première phase de sélection, 45 productions ont été retenues pour être présentées au jury national, qui s'est réuni mercredi 20 mai pour décerner les 9 Grands Prix et 6 Coups de cœur** » rapporte le professeur.

Au final, pas de Grand prix pour l'EREA pour cette année, mais un prix Coup de cœur. « **Je suis très fier de vous. Ce n'est pas un prix de consolation, mais cela veut dire que votre vidéo a attiré l'attention du jury** » a exprimé Dominique Trescases aux élèves, lundi dernier. « **Ce prix est mérité. c'est une production de qualité** » a renchéri le directeur [Eric Leblanc](#), qui leur a remis un diplôme de félicitations. Pour les récompenser, le chef d'établissement a annoncé qu'il leur sera offert des achats à l'Espace culturel [Leclerc](#), et une visite à [Caen](#) le 11 juin, avec le spectacle immersif au cœur du château.

**EREA * Etablissement régional d'enseignement adapté ; CLEMI : Centre pour l'éducation aux médias et à l'information.*

Michel Moriceau



Un diplôme remis aux élèves pour leur vidéo (Hawa et Madison absents). | PL