

lecourriercauchois.fr

Bolbec. Immersion dans le commerce pour des lycéens

Luc Gallais

3-4 minutes

Pour la première fois, un dispositif Classe en entreprise a été mené par le lycée professionnel Pierre-et-Marie-Curie de Bolbec. Trente-deux élèves de seconde engagés dans le parcours métiers de la relation client ont passé deux jours au sein de l'Hyper U de Saint-Romain-de-Colbosc, les 9 et 10 mars. Deux mois plus tard, lundi 11 mai, c'était jour de restitution du projet, à l'oral, en présence du directeur de la grande surface de la coopérative U, Marc Mauger, et de la responsable des relations humaines Séverine Cuvier.

"On apprend des choses au lycée, mais là, c'est encore plus marquant"

Présentation de l'entreprise et de la grande surface qu'ils ont pu découvrir dans tous ses aspects, analyse de la politique commerciale, des différents rayons, compte-rendu des entretiens menés avec leurs responsables ainsi qu'avec des dirigeants... Durant 30 minutes, par petits groupes, ces élèves sont revenus sur ce qu'ils ont pu apprendre, en lien avec leur cursus de formation. *"C'était l'occasion pour eux de découvrir différents métiers dans une structure aussi grande. On les éclaire sur une culture d'entreprise. L'objectif est de mettre du sens dans les apprentissages, c'est une clé pour renforcer leur engagement dans cette filière professionnelle"*, déclare Caroline Lamotte, proviseure du lycée Curie. *"Pour leur CV, c'est une expérience dont ils pourront se servir, poursuit Marion Abegg, responsable du bureau des entreprises du lycée. Cela va également leur permettre de mieux se positionner dans leur orientation."* D'ici à la fin de l'année, ces élèves auront à se positionner sur une spécialité : un bac pro métiers du commerce et de la vente ou métiers de l'accueil.

En parallèle de leur immersion, les élèves ont pu suivre des cours dans les locaux de l'Hyper U, avec des salariés de la grande surface. *"C'était une expérience très enrichissante. On apprend des choses au lycée, mais dans un magasin comme celui-là, c'est encore plus marquant, confie Mathys Bunoust, 15 ans. Je ne m'attendais pas à voir autant de paramètres à gérer dans les rayons, toute la logistique en coulisses."* *"On a vraiment pu se rendre compte de la vie professionnelle en entreprise, de voir l'envers du décor"*, ajoute Sohane Fornallaz, 16 ans.

"Ne jamais oublier les clients"

Marc Mauger, en tant que dirigeant avec 135 salariés, a tenu à leur transmettre un message clair : *"Dans un magasin, notamment dans la grande distribution, il faut être proche de nos clients, qu'ils ramènent cinq ou cent euros. C'est le plus important, ne jamais les oublier. Et les satisfaire. A titre d'exemple, on va chercher gratuitement des personnes âgées dans Saint-Romain-de-Colbosc les mardis après-midi et les vendredis. Il faut ouvrir les portes à ces élèves, qui seront nos futurs employés."* Le lycée Curie réfléchit déjà à adapter ce dispositif l'an prochain à des élèves de 1^{re} et de terminale.