

[panorapresse.ouest-france.fr](https://panorapresse.ouest-france.fr)

## Insolite Des lingettes démaquillantes réutilisables...en forme de macaron, au collège Marie-Curie

5-6 minutes

---

### Des lingettes démaquillantes réutilisables... en forme de macaron, au collège Marie-Curie

Dans le cadre du dispositif "mini-entreprise", treize élèves de 3<sup>e</sup> du collège Marie Curie ont relevé un défi aussi original qu'engagé : concevoir et commercialiser des lingettes démaquillantes réutilisables... en forme de macaron. Ils le font au sein de la mini-entreprise Melly Body Brand.

#### Une idée ingénieuse et élégante

**"Une mini-entreprise, c'est une entreprise qui est éphémère et dure seulement un an ; on a chacun un poste et on crée un produit qu'on commercialise"**, re-contextualise Zoé Lefebvre, élève de 3<sup>e</sup> et P-DG de la mini-entreprise,

Parrainés par l'association "Entreprendre pour apprendre" les minis-entrepreneurs de l'année en cours rencontrent leurs successeurs, élèves qui choisissent cette option pour l'année à venir, tous en classe de troisième au moment de leur participation.

Le nom de Melly Body Brand a été soigneusement et collectivement choisi pour refléter l'identité et les valeurs du projet. "Melly" évoque la douceur, en lien avec la délicatesse des lingettes proposées. "Body" fait référence au bien-être du corps et "Brand" signifie simplement "marque" en anglais, affirmant ainsi leur volonté de proposer une identité commerciale forte !

Les lingettes en forme de macarons sont de couleurs différentes. **"Chaque couleur essaie de représenter un parfum, on a le rose qui représente la framboise, le bleu la myrtille, le orange pour le caramel et le jaune normalement pour le citron mais il faut qu'on en refasse car on en a plus"**, détaille Joham, directeur de production. En effet, de nombreuses ventes et précommandes ont été effectuées lors de leurs participations à divers événements ces dernières semaines.

Les élèves utilisent différents matériaux, comme du tissu-éponge, pour fabriquer leurs lingettes. Ils ont aussi créé un système d'anse ingénieux afin de faciliter leur utilisation.

Désirée et Louna, techniciennes, fabriquent les lingettes et Inès, en vertu de son poste, s'assure de la qualité du produit. Le lot est vendu 6 euros et contient 6 lingettes, soit l'équivalent de 3 macarons. Leur forme rend le produit séduisant et esthétique.

#### Une équipe enthousiaste

Chaque mercredi matin de 9 h à 12 h, les membres de la mini-entreprise Melly Body Brand se retrouvent au collège pour faire avancer leur projet. Encadrés par deux professeurs investis, ils

débutent chaque séance de travail par une réunion destinée à définir leurs objectifs, puis la terminent par un temps d'échange pour faire le point sur leurs avancées.

À l'image d'une véritable entreprise, chacun occupe un poste précis. Ainsi, Zoé assure la fonction de P-DG ; elle est épaulée par Zoé-Lyne au poste de directrice générale. [Gladys](#) gère la communication en tant que community manager, notamment sur les réseaux sociaux. La mini-entreprise est ainsi présente sur Instagram et Tiktok, plateformes sur lesquelles sont partagés des contenus et des vidéos qui permettent de suivre l'évolution du projet. Myra, directrice financière, surveille attentivement la faisabilité du projet.

À l'ère des enjeux environnementaux que nous connaissons, la notion de durabilité joue aussi un rôle crucial. Comme le souligne, Nathan, directeur recherche et développement, les lingettes de Melly Body Brand "**sont lavables et réutilisables**". Nathan travaille main dans la main avec Jessica, qui a fait le logo, et [Clara](#), à la direction marketing.

Amandine et Helena à la direction commerciale peuvent s'en réjouir : les lingettes Melly Body Brand sont victimes de leur succès. Qu'elle soit aux portes ouvertes du collège ou lors d'un stand tenu à la foire de [Rouen](#) le 31 mars dernier, la mini-entreprise a été sollicitée par de nombreux acheteurs, séduits par la beauté et l'ingéniosité du produit.

### **Des résultats prometteurs**

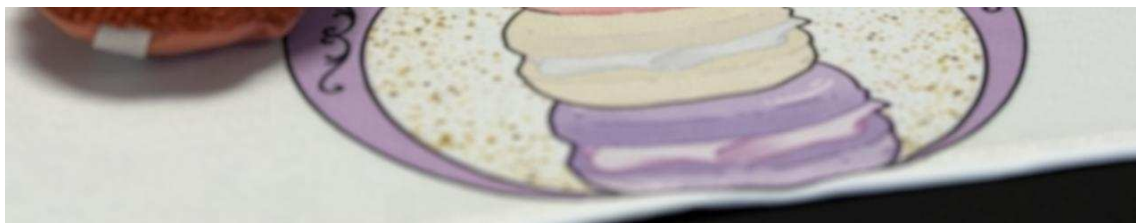
Le lancement a connu des débuts prometteurs : 31 lots ont été vendus, 33 autres ont fait l'objet de pré-commandes.

Le 22 mai prochain, Melly Body Brand participera à la finale départementale des mini-entreprises de l'[Eure](#). Cet événement réunira plusieurs projets, parmi lesquels un seul sera sélectionné pour représenter le département lors de la finale nationale à [Paris](#). Pour cette échéance, les élèves devront présenter un « business plan » complet ainsi qu'une vidéo de présentation de leur projet. Ils auront également à préparer un discours afin de mettre en valeur leur produit et convaincre le jury.

Avec leur approche gourmande et originale, les élèves de Melly Body Brand attirent naturellement les curieux : nombreux sont ceux qui s'approchent, pensant découvrir de véritables macarons avant d'être agréablement surpris. Un effet trompe-l'œil qui participe pleinement au succès de ce produit à la fois ludique, esthétique et engagé.

De notre correspondante Ingrid Serck





Les lingettes démaquillantes de la mini-entreprise Melly Body Brand sont de couleurs différentes. | Photo Jonathan Le Bosse



Au sein de la mini-entreprise du collège Marie-Curie, chacun a une fonction clairement identifiée. | Photo Ingrid Serck



Les collégiens revêtus de tee-shirts à l'effigie de leur entreprise. | Ingrid Serck