

panorapresse.ouest-france.fr

La mini-entreprise du collège Paul-Harel propose des troussees de toilette

~3 minutes

C'est déjà la septième année que le collège Paul-Harel propose à ses élèves de 3^e de s'impliquer dans une mini-entreprise pour comprendre, en le faisant, le rôle des différents services : production, communication, marketing, vente, direction, comptabilité.

En début d'année, ils se répartissent les tâches en fonction des envies de chacun et l'entreprise est mise en place. Cette année, vingt volontaires sont encadrés par [Sandrine Leroy](#) et Stéphane Gentilé, deux professeurs, et une bénévole, Valérie Julé. Cette dernière guide les collégiens dans les étapes de couture puisqu'ils ont décidé de fabriquer des troussees de toilette avec des gants exfoliants assortis. Leur mini-entreprise a été baptisée Glove story.

Une répartition des rôles

La mini-entreprise fonctionne presque comme une vraie. Lucie Lumas, la directrice, présente Louis, secrétaire ; Himathéa, chargée de communication et marketing ; Maël, organisateur des ventes ; Nathan et Antoine aux finances et Chanel à la production, où ils ont investi dans une étagère pour stocker les morceaux de tissus puis les accessoires prêts à la vente.

« La mini-entreprise occupe deux heures dans l'emploi du temps mais, en réalité, nous venons travailler le midi et pendant les récréés », soulignent les collégiens du pôle production qui se passionnent pour ce projet. Le slogan « Votre peau mérite une belle histoire » résulte d'une réflexion partagée qui s'est poursuivie avec l'appel d'entreprises pour proposer d'organiser des ventes. Il y en aura une le 30 mai, à [Intermarché](#) (la veille de la fête des Mères), probablement aussi à la médiathèque et à [Jardiland](#).

« L'objectif est de dégager un bénéfice qui nous finance un voyage en fin d'année », explique les comptables qui prélèvent aussi 20 % équivalant à la TVA qui sera versé à une association qu'ils ont choisi de soutenir.

Les collégiens iront aussi présenter leur entreprise parmi les autres mini-entreprises normandes. Pendant cette expérience, ils apprennent à travailler ensemble, à prendre en compte différents acteurs et contraintes, à présenter et à vendre des objets qu'ils ont eux-mêmes fabriqués. N'hésitez pas à leur passer des commandes (gants, 4 € ; petite trousse, 8 € et 12 € la grande avec des prix par lot).

Contact via le collège ou sur Instagram et Facebook sous le nom : GloveStory2026





Les collégiens entrepreneurs sont motivés pour leur projet de mini-entreprise. | Ouest-France