

panorapresse.ouest-france.fr

Des lycéens de Pablo-Neruda récompensés pour leur immersion dans l'industrie

3-4 minutes

La classe de seconde 3 du lycée Pablo-Neruda de Dieppe a remporté le trophée normand du défi national Forindustrie, après plusieurs semaines de découverte des métiers industriels. Un prix remis dans les locaux d'Etria.

Les élèves de seconde 3 du lycée Pablo-Neruda de Dieppe ont franchi, vendredi 20 mars, les portes d'Etria, anciennement Toshiba, dans la zone Eurochannel de Martin-Église. Une entreprise industrielle spécialisée dans la fabrication d'encre toner et la configuration de photocopieurs, qu'ils avaient déjà explorée virtuellement.

Des lauréats normands

Pendant trois semaines, du 17 novembre au 5 décembre, les élèves ont participé sur Internet au grand défi national lancé par Forindustrie, plateforme numérique dédiée aux collégiens, aux lycéens et aux demandeurs d'emploi. À travers des vidéos et des quiz interactifs, permettant de récolter des points, les élèves ont ainsi pu découvrir de façon virtuelle les métiers et les coulisses de l'industrie.

La classe s'est plus particulièrement illustrée, parmi 270 établissements normands participants et 1 405 demandeurs d'emploi, en remportant le trophée normand des lycéens pour leur participation au grand défi.

C'est sur le site d'Etria que les élèves ont reçu leur prix. L'entreprise de 210 salariés environ et d'une quarantaine d'intérimaires est en effet partenaire de Forindustrie depuis déjà deux ans. Dans la matinée, avant la remise du trophée, les lauréats ont pu visiter les locaux, physiquement cette fois. Une manière de lier le virtuel au réel et de voir concrètement comment fonctionne la société.

Préparer l'avenir

Une dizaine de stands avaient été installés au niveau des ateliers de fabrication, permettant aux élèves d'échanger avec les salariés sur leur activité, leur métier et leur parcours. « **Nous valorisons notamment la promotion interne, puisque certains opérateurs arrivés il y a 30 ans sont aujourd'hui managers ou directeurs de département** », souligne Pauline Biaux, directrice des ressources humaines.

L'enjeu pour l'entreprise, habituée à recevoir des jeunes en stage ou en alternance, de la troisième jusqu'au cycle ingénieur, est de promouvoir ses débouchés et de préparer l'avenir. « **Nous voulons renouveler nos générations** », souligne Alain Verna, président-directeur général d'Etria et président de l'Union des industries et métiers de la métallurgie de Normandie, l'un des soutiens de Forindustrie.

« **Un certain nombre de collaborateurs vont faire valoir leurs droits à la retraite dans les années à venir et nous avons besoin de renouveler ces compétences. L'entreprise se**

transforme, avec davantage d'outils numériques et digitaux » souligne Alain Verna.

Etria va elle aussi introduire de la robotisation dans plusieurs activités, « **ce qui implique de nouveaux besoins en automatisme, en robotique, en maintenance, en électrotechnique...** **Ce sont ces métiers-là qui évoluent le plus avec la technologie aujourd'hui »** conclut le dirigeant.

Marie Lemaistre



La récompense a été remise sur le site d'Etria, ex-Toshiba, à Eurochannel.