

[panorapresse.ouest-france.fr](https://panorapresse.ouest-france.fr)

## À Rugles, des collégiens créent une mini-entreprise d'horloges ludiques pour les enfants

2-3 minutes



Jocelyne De Tomasi a discuté avec les élèves de leur projet | Photo Paris Normandie

Au collège Aurélie-Aubert de Rugles, cinq élèves de 3e participent au programme Entreprendre pour apprendre. Leur mini-entreprise sera présentée à la Foire de [Rouen](#) le 1er avril.

Dans le cadre du dispositif « Entreprendre Pour Apprendre » (EPA), Jocelyne De Tomasi, conseillère départementale, a rencontré les élèves participant à ce dispositif au collège Aurélie Aubert de Rugles.

Le dispositif, soutenu par le Département de l'[Eure](#), permet de révéler des talents, de stimuler la curiosité des collégiens et des lycéens. Les élèves créent une mini-entreprise, imaginent un produit ou un service, le conçoivent, le financent, le commercialisent, et en assurent la gestion collective.

À [Rugles](#), ce sont cinq collégiens de 3e qui participent à ce dispositif et qui présenteront leur mini-entreprise à la Foire de [Rouen](#) le 1er avril. Accompagnés et soutenus par leur professeur Régis Pinard, Rafaël, Raphaël, Eytann, Nalo, 14 ans et Mathéo, 15 ans, ont été confrontés à une première difficulté.

### Du baby-foot aux horloges

« Notre projet initial était de fabriquer et de commercialiser des baby-foots transportables, mais on s'est rendu compte que la réalisation et la conception allaient prendre trop temps. On a changé de projet et nous avons eu l'idée de concevoir des horloges ludiques pour les enfants afin de les aider à apprendre l'heure. C'est beaucoup plus facile à faire et plus rapide », expliquent les collégiens.

Les horloges peuvent être personnalisables à la demande des clients. « Nous avons calculé le prix

de revient et le prix de vente. 20% des bénéfices seront reversés à l'association UCR de [Rugles](#), cela correspond à la taxe des entreprises qui est obligatoire», précise Régis Pinard.

Pour la Foire de [Rouen](#), il reste à trouver un pitch, préparer le stand et trouver un slogan. Même si le temps presse car il ne reste plus beaucoup de temps pour tout peaufiner, les élèves ont choisi de nommer leur mini-entreprise « Les maîtres du temps». « Croyez-en vous, on a tous des talents et ça va marcher», conclut Jocelyne De Tomasi afin de les encourager.