

panorapresse.ouest-france.fr

Les élèves du collège de Caumont-sur-Aure se lancent dans l'aventure entrepreneuriale avec un porte-clés malin

3-4 minutes



Ce porte-clés multifonction a été imaginé par les élèves de la mini-entreprise du collège Les Sources d'[Aure](#). | Ouest-France

Certains élèves du Collège Les Sources d'[Aure](#), basé à [Caumont-sur-Aure \(Calvados\)](#), participent à une mini-entreprise durant cette année scolaire. Ils ont conçu un porte-clés multifonction et se répartissent les tâches dans différents services.

À [Caumont-sur-Aure](#), les élèves [du Collège Les Sources d'Aure](#) vivent une expérience originale cette année avec la création d'une mini-entreprise baptisée Clés d'[Aure](#). Encadrés par leur enseignant de technologie, les collégiens découvrent de manière concrète le monde de l'entreprise, de l'idée initiale jusqu'à la vente d'un produit.

« Le projet a débuté par une phase de brainstorming, durant laquelle les élèves ont imaginé plusieurs idées de produits. Après discussion et vote, ils ont retenu la création d'un porte-clés ingénieux inspiré du couteau suisse. Ce petit objet pratique regroupe plusieurs fonctions : un porte-clés, une clé USB et un jeton de chariot. Un accessoire simple mais utile au quotidien » précise Sylvain Mérou, enseignant référent.

« **On voulait créer quelque chose de pratique, que tout le monde peut utiliser tous les jours. C'est motivant de voir que notre idée peut devenir un vrai produit** », explique Lucie, élue PDG de la mini-entreprise.

Des élèves répartis dans différents services

Comme dans une véritable société, les élèves ont passé des entretiens d'embauche avant d'être répartis dans différents services selon leurs compétences et leurs envies.

Chaque équipe joue un rôle précis. Le service technique s'occupe par exemple de la conception et de la fabrication du porte-clés. « **On réfléchit à la forme du produit et à la manière d'assembler les éléments** », détaille Gabin.

Du côté de la communication, Élise et Ethan travaillent sur l'image de la mini-entreprise. « **On prépare des affiches et on réfléchit à la façon de présenter notre produit pour donner envie aux gens de l'acheter** », souligne Élise. Le service commercial, lui, prépare déjà la vente. Les élèves comptent proposer leur porte-clés lors de marchés locaux et de foires, afin de faire connaître leur création et rencontrer directement les clients.

Au-delà du produit lui-même, cette mini-entreprise permet aux élèves de développer de nombreuses compétences. « **On apprend à travailler en équipe et à prendre des décisions comme dans une vraie entreprise** », raconte Éloïse. Lorenzo, du service financier, ajoute : « **On doit gérer le budget et réfléchir aux coûts. C'est concret et ça change des cours habituels.** »

Les élèves espèrent désormais convaincre les habitants du territoire avec leur porte-clés multifonction, aussi pratique qu'original.