

[lecourriercauchois.fr](https://www.lecourriercauchois.fr)

## Fécamp. Des lycéens plongent dans le grand bain de la vente

*Le Courrier Cauchois*

~3 minutes

---

Depuis le 13 janvier, trente élèves de première bac pro commerce du lycée Descartes de Fécamp ont troqué les exercices théoriques contre une expérience de terrain. Encadrés par leur professeur en éco-gestion, Emilie Santiago, ils participent pour la première fois à un projet France Challenge, un dispositif national réunissant près de 90 classes partout en France.

### Une expérience inédite

*"C'est un projet qui met vraiment les élèves en immersion totale dans le rôle de commercial", explique l'enseignante. Catalogues, bons de commande, application dédiée, tout est conçu pour recréer les conditions réelles de la vente. Les élèves proposent, principalement auprès de leur entourage mais aussi au sein même de l'établissement, une soixantaine de produits gourmands, chocolats, biscuits, terrines, thés ou savons, issus de producteurs français. Répartis en équipes, avec un chef de groupe, les lycéens apprennent à s'organiser, prospecter et suivre leurs performances. "Ils peuvent voir leur chiffre d'affaires, leur classement dans la classe, mais aussi au niveau académique et national", précise Emilie Santiago.*

### Entrer dans le concret

Au-delà de l'aspect commercial, le projet se veut pédagogique. *"Là, ce n'est pas du jeu de rôle, il y a de vrais clients, de vrais paiements, une vraie gestion", souligne la professeure. Les élèves travaillent l'argumentation, l'encaissement, la fidélisation, mais aussi la réception et la distribution des commandes prévues au lycée. Le dispositif intègre également une dimension solidaire. Une partie des bénéfices sera reversée à une association, la SPA ayant été choisie par les élèves. Les commissions serviront aussi à financer une sortie scolaire à vocation pédagogique. "Ils ont pensé à aller dans un parc d'attraction, comme Astérix, lance l'enseignante. Avec le matin une sorte de séminaire sur la présentation de l'entreprise, de ses boutiques, car on est un peu obligé, on ne peut pas faire que du loisir, et ensuite l'amusement."*

Pour Emilie Santiago, l'intérêt est clair : *"Ce genre d'initiative complète parfaitement les stages. Les élèves gagnent en confiance, prennent des responsabilités et valorisent leur travail."* Soutenu par la direction du lycée professionnel Descartes et la Maison des lycéens, le projet se poursuivra jusqu'au 5 mars, avec, à la clé, peut-être des récompenses nationales mais surtout une expérience concrète pour ces futurs professionnels du commerce.