

panorapresse.ouest-france.fr

Insolite. En Normandie, ils imaginent et commercialisent des t-shirts floqués des dessins de lycéens

~3 minutes

Ces élèves au lycée Marie-Curie de Vire Normandie ([Calvados](#)) ont lancé leur business de flocage de t-shirts à partir de dessins d'artistes du lycée.



Les dirigeants de la mini-entreprise UNSEEN, aux portes ouvertes de leur lycée, à [Vire Normandie](#).

Samedi 31 janvier 2026, à l'occasion des portes ouvertes du lycée Marie Curie, à [Vire Normandie](#) ([Calvados](#)), les visiteurs ont pu découvrir un stand original et engagé : celui de la mini-entreprise UNSEEN, créée par des élèves de terminale STMG (sciences et technologies du management et de la gestion).

Derrière ce projet se trouvent six élèves réunis autour d'une ambition commune : créer une entreprise de A à Z tout en donnant du sens à leur démarche.

Fermée depuis 4 ans, cette boulangerie rouvre à [Vire Normandie](#) : « Chaque village doit avoir sa boulangerie »

Un produit créatif et collaboratif

Leur produit phare : des t-shirts floqués, ornés de dessins réalisés par des artistes du lycée, mettant

ainsi en valeur la créativité et les talents locaux. Présents tout au long de la matinée, les élèves ont assuré la vente, la présentation du projet et l'accueil du public, démontrant leur professionnalisme et leur esprit d'équipe. Le stand a attiré de nombreux visiteurs, curieux de découvrir cette initiative alliant mode, art et engagement.

Une expérience pédagogique enrichissante

Ce projet s'inscrit dans un cadre pédagogique visant à initier les élèves au monde de l'entrepreneuriat. Il leur permet de développer des compétences essentielles telles que le travail d'équipe, la gestion de projet, la communication et la prise de décisions. Chaque élève occupe un rôle précis au sein de la mini-entreprise, reflétant ainsi le fonctionnement réel d'une structure professionnelle.

Insolite : Chaunu attaque fort l'année avec son crayon aiguisé pour dessiner l'actu de [Vire Normandie](#)

Un projet à dimension solidaire

Au-delà de l'aspect commercial, UNSEEN porte une dimension solidaire et responsable. Les bénéfices réalisés lors des ventes seront reversés à une association, dans une démarche de développement durable et de citoyenneté. Ce choix illustre la volonté des élèves de concilier entrepreneuriat et valeurs humaines.

Une équipe engagée

L'entreprise est composée de Jennifer Mazure et Lily Gourdain en tant que directrices générales, Inès Piel en tant que responsable des ressources humaines, Lochlann Voisin en charge du service financier, Louanne Hochart comme responsable marketing, et Valentin Pelvey Hamel, responsable des relations clients.