

panorapresse.ouest-france.fr

Unseen vend des tee-shirts floqués à l'effigie de Vire Normandie

~4 minutes



Louanne Hochart, gérante marketing, Jennifer Mazure, directrice, et Valentin Pelvey-Hamel, relation clients de la mini-entreprise Unseen. | Ouest-France

Au lycée Marie-Curie de Vire Normandie ([Calvados](#)), six élèves d'une classe de Terminale STMG ont créé en septembre 2025, une mini-entreprise appelée Unseen. À l'occasion des portes ouvertes de l'établissement, samedi 31 janvier, le groupe a présenté son projet qui consiste à vendre des tee-shirts floqués écoresponsables.

Six lycéens ont lancé la vente de tee-shirts floqués écoresponsables, à [Vire Normandie \(Calvados\)](#). Directrice de la mini-entreprise Unseen, créée en septembre 2025, Jennifer Mazure et son équipe nous ont expliqué leur démarche, lors des portes ouvertes du lycée Marie-Curie, samedi 31 janvier 2026 : «Unseen signifie ce que tu ne vois pas mais que tu vas kiffer», annonce la lycéenne.

De la créativité à revendre

Avec ses collègues, Lily Gourdain, codirectrice, Valentin Pelvey-Hamel, Louanne Hochart, gérante marketing, Inès Piel, aux ressources humaines, et Lochlann Voisin au service financier, tous bouillonnent de créativité. «Nos tee-shirts écoresponsables sont floqués avec des dessins d'artistes

locaux. Nous sommes accompagnés par un mentor, Dylan Touyon, consultant web marketing à [Vaudry](#), qui nous épaulé dans notre projet. Il nous a conseillé sur le prix de vente et sponsorisé avec cet autocollant visible sur les boîtes d'emballage.»

Lire aussi : [De la Normandie](#) à la Sicile, l'épopée normande redécouverte par des lycéens de [Vire](#)

Et d'ajouter : «Nous avons l'idée de mettre en place des boîtes mystères.» Au prix de 12 € le tee-shirt, les élèves ont préféré floquer la Porte Horloge et Marie Curie. «Nous avons aussi une édition limitée pour la Saint-Valentin» «, recommande Jennifer. Ce sont des dessins d'Annaëlle, ancienne élève du lycée qui étudie les Beaux-Arts. D'ailleurs, on remercie les autres designers, dont Lubin et Manille, élèves du lycée.»

De l'idée à la gestion bancaire

À l'origine, retrace Sophie Chaponnais, enseignante en économie gestion, au lycée Marie-Curie, «[nous avons lancé en 2024, une première mini-entreprise EcoWallet](#), en partenariat avec Entreprendre pour apprendre [Normandie](#) (EPA). Elle avait reçu le label du Développement durable et le label Égalité entrepreneur.» «L'idée était de vendre des porte-cartes et porte-clés en matière recyclée.»

Depuis septembre 2025, ces six élèves volontaires en terminale STMG ont repris et adapté le concept. «De la réflexion du projet au choix du produit, à la commercialisation, les élèves abordent aussi le compte de résultat et le bilan. Ils doivent gérer un groupe bancaire comme dans une vraie entreprise »,» détaille la professeure.

Sollicités pour la biennale de la Table Ronde

Le groupe de travail se réunit après les cours, tous les mardis, de 17 h à 18 h, au Centre de documentation et d'information du lycée. Avec une seconde enseignante, Léa Simon, professeur documentaliste, les élèves ont ainsi organisé leur première vente, samedi.

Ce premier événement sera bientôt suivi d'autres. En attendant la révision du baccalauréat blanc, les six élèves sont invités à se faire connaître à la Biennale de peinture et de sculpture de la Table Ronde, le 20 mars prochain, salle du [Vaudeville](#). «À travers Unseen, nous mettrons en avant le talent d'artistes locaux», explique Dylan Touyon, président de la Table Ronde et mentor des lycéens.

Pour tout contact : unseenstmg@gmail.com.