

[panorapresse.ouest-france.fr](https://panorapresse.ouest-france.fr)

## Trois classes de 5e, soit 77 élèves, ont été sensibilisées, jeudi et vendredi Orange sensibilise les collégiens aux bons usages du numérique

3-4 minutes

### [Orange](#) sensibilise les collégiens aux bons usages du numérique

Jeudi 29 et vendredi 30 janvier 2026, [Orange](#) a mené des ateliers numériques auprès des élèves du collège Gilles-de-Gouberville à [Saint-Pierre-Église \(Manche\)](#).

C'est une première dans le département pour [Orange](#). L'opérateur téléphonique a organisé des ateliers numériques auprès des collégiens de [Saint-Pierre-Église](#). Pendant deux jours, jeudi 29 et vendredi 30 janvier, trois classes de cinquième, soit 77 élèves, ont été sensibilisées aux usages des écrans. Un atelier parents-enfants, suivi par trois mères et leurs fils, a également été organisé jeudi soir.

#### Escape game et Fresque des écrans

L'animateur Laurent Becker, chef de projet inclusion numérique pour [Orange](#), a proposé deux approches : « Le premier atelier est la Fresque des écrans. Il s'agit d'un outil de prise de conscience autour du temps passé devant les écrans, basé sur un dialogue ouvert entre les élèves et les intervenants. On évoque les effets de l'addiction aux écrans sur le corps, les émotions et les relations sociales. Les mécanismes des géants du numérique : scroll infini, systèmes de récompense, bulles de filtre. Les impacts sociétaux, comme l'isolement ou la fracture numérique. Le second atelier s'intitule Les Magiciens du numérique. Il prend la forme d'un escape game. Les élèves travaillent en équipes de cinq. Pendant environ une heure, ils mènent une enquête autour des clés du numérique : comment se protéger en ligne, à quoi sert réellement un téléphone mobile, quels sont les bons usages. Là encore, le dialogue est central. »

L'animateur d'[Orange](#) prône un discours « non moralisateur » : « L'objectif n'est jamais de culpabiliser. Après la prise de conscience, l'atelier invite à réfléchir aux usages positifs et aux alternatives : sport, activités en famille, moments entre amis, temps sans écran. »

Pour le principal de l'établissement Gilles-de-Gouberville, Vincent Roger, cette action est importante : « Elle s'inscrit pleinement dans le parcours éducatif de santé et dans le cadre de la Journée internationale pour un Internet plus sûr (Safer Internet Day), dont la date officielle est le 10 février 2026. Elle fait aussi écho au programme de lutte contre le harcèlement. De plus, les équipes constatent régulièrement de la fatigue chez certains élèves, voire un mal-être. En creusant, le constat revient souvent : un temps excessif passé sur les écrans, parfois tard le soir ou la nuit, ainsi que des conflits liés aux réseaux sociaux. »

#### Une démarche RSE pour l'opérateur

Cette initiative ne s'arrête pas à ces deux journées. Une suite est prévue, avec un retour dans quelques mois pour évaluer les engagements pris et les évolutions observées.

[Orange](#) inscrit cette action au cœur de sa politique de responsabilité sociale et environnementale (RSE). « L'entreprise mène également des ateliers pour le grand public : comment éviter les arnaques en ligne, comment garder le lien avec ses proches, découvrir les usages numériques utiles, etc. » conclut [Sébastien Barbier](#), directeur des relations avec les collectivités locales de la [Manche](#).

Juliette VOISIN



Jeudi 29 et vendredi 30 janvier, au collège Gilles-de-Gouberville, 70 collégiens ont bénéficié d'ateliers interactifs, comme ici un escape game, organisés par [Orange](#). | Jean-Paul BARBIER