

# Des élèves de Jean-Jooris en immersion en entreprise

Hier, des élèves de 3<sup>e</sup> prépa-métiers au lycée professionnel Jean-Jooris étaient en immersion à Sweet home, résidence de vacances à Cabourg, pour découvrir une palette de métiers.

Reportage

**Est-ce que vous aimez votre métier ? » « Vous avez déjà accueilli des personnes connues ? » « Les clients sont-ils toujours aimables ? »** Les questions des 22 élèves de 3<sup>e</sup> prépa-métiers du lycée professionnel Jean-Jooris de Dives-sur-Mer ont fusé, hier.

Installés sur la pelouse de la villa Renault de Sweet home, résidence de vacances de Cabourg, ils font face à deux professionnelles prêtes à répondre à toutes leurs interrogations : Chloé Huete Launay, responsable d'hébergement, et Florence Blin, responsable de secteur. **« C'est super que les jeunes soient là »,** pense Florence. Sa collègue abonde : **« C'est important qu'ils se projettent et qu'ils se rendent compte des réalités du monde professionnel. »**

C'est effectivement tout l'intérêt de ces deux jours en immersion, durant lesquels les élèves sont délocalisés dans l'entreprise. **« On était à Thalazur l'année dernière, on organise « Ma classe en entreprise » une fois par an,** explique Morgane Teeluckdharry, proviseure adjointe. **Ils écoutent des témoignages, participent à des activités, et suivent des cours avec des enseignants, qui se déplacent sur le site. »**

« Ils apprennent le savoir-être en entreprise »

Maelia, 14 ans, sait déjà qu'elle veut être aide-soignante. Ce qui ne l'a pas empêchée de découvrir les métiers **« d'accueil, de restauration, de femme de chambre »,** explique-t-elle timidement. **« Ce matin, on a décoré plusieurs espaces pour Halloween puis on a suivi le cours d'histoire-géo. C'est intéressant ! »** Elle a appris, le matin, à manier un enregistreur pour créer un podcast autour de ces deux jours. Cette immersion servira de support pour un travail au long cours, tout au long de l'année. **« Sweet home viendra au lycée en décembre, les parents aussi lors d'un événement »,** poursuit la proviseure adjointe.

Le lycée professionnel Jean-Jooris (300 élèves) est, depuis septembre, reconnu « **lycée des métiers** ». « **On ouvre des partenariats avec des entreprises dans les secteurs en tension, dans les filières qui recrutent. L'idée, c'est de travailler davantage en réseau.** » Ce genre de partenariats est précieux pour les lycéens qui doivent effectuer plusieurs stages. Pour les élèves de 3<sup>e</sup>, d'autres immersions en entreprise, moins longues et plus ponctuelles, sont organisées toute l'année. Ce qui permet d'affiner leur orientation, mais aussi de leur « **apprendre le savoir-être en entreprise. Ils comprennent qu'il faut bien se comporter à l'école, mais aussi en dehors !** »

Avec ce genre de dispositif, le lycée fait prospérer ses relations avec les entreprises locales et ouvre, toujours un peu plus, l'horizon de ses élèves.

Clémentine LE RIDÉE.



Des élèves de 3e étaient en immersion au sein de l'entreprise Sweet home à Cabourg, jeudi . Ouest-France

