

# Quel est l'enjeu du salon Studyrama pour les écoles ?

Le salon Studyrama se tenait hier, au parc des expositions. Il est le 1<sup>er</sup> salon dédié à l'orientation de l'année scolaire. En tout, une centaine d'établissements de formation étaient présents.

Reportage

« **Chaque année, on en fait au moins une trentaine. Sans compter les forums où l'on va directement dans les lycées.** » Au salon Studyrama, sur le stand de l'Ensigelec, école d'ingénieurs basés à [Rouen](#) et à [Poitiers](#), Camille Tatoué, responsable de la scolarité et son collègue décomptent le nombre de salons de ce type auxquels l'école participe. « **Rien qu'aujourd'hui, nous sommes ici à Caen, mais nous avons aussi un stand sur un salon étudiant à Paris et à La Roche-sur-Yon (Vendée).** » C'est dire si la présence à ces salons est devenue un véritable enjeu pour les écoles.

« **C'est évidemment un bon moyen de se faire connaître, de montrer aux lycéens que l'on existe,** souligne Eric Bonnot, directeur adjoint de l'Esra, école privée d'audiovisuelle basée à [Rennes](#) qui compte 250 étudiants. **La concurrence augmente, il y a de plus en plus d'offres de formation pour un nombre de bacheliers qui lui n'augmente pas véritablement, donc c'est mathématique.** »

« Des jeunes de plus en plus jeunes »

« **C'est de la visibilité, mais les salons sont avant tout une façon de rentrer en contact avec les familles, et pour nous de déconstruire certaines idées reçues autour des écoles d'ingénieurs,** poursuit Camille Tatoué, de l'Ensigelec. **Mais aussi de rassurer notamment sur les options à prendre au lycée, car désormais les élèves qui viennent dans les salons sont plutôt en 2<sup>nde</sup> qu'en terminale.** »

« **Les jeunes avec qui je parle depuis ce matin sont de plus en plus jeunes,** renchérit Christine Lardeur, directrice de l'école caennaise Tunon, spécialisée dans le tourisme et l'hôtellerie. **Tous me demandent s'ils ont pris les bonnes options, je n'entends que ça.** »

Une fois recourée, reste à attirer les futurs étudiants aux portes ouvertes, deuxième étape

Une fois rassurés, reste à attirer les futurs étudiants aux portes ouvertes, deuxième étape pour leur donner envie d'intégrer les établissements. « **Nous proposons aussi des journées en immersion, où les lycéens peuvent venir passer une journée de cours avec nos élèves, explique Julie Marie, conseillère en formation à l'IHECF, école caennaise de comptabilité. C'est un moyen de conforter leur choix, ou au contraire de se rendre compte que ce n'est pas du tout fait pour eux.** »

Louise DELÉPINE.



Dans les allées du salon Studyràma à Caen, parents et enfants cherchent des informations sur leur orientation. Ouest-France.