

Ces étudiants rouennais présenteront leur film sur la consommation des supporters de foot à Washington



Cinq étudiants de l'IAE (Institut d'administration des entreprises) de Rouen (Seine-Maritime) ont réalisé une vidéo de 11 minutes sur la consommation des ultras des clubs de football du PSG et du Stade Rennais. De gauche à droite, Cléor Vallée, Théo Dumez, Étienne Besnier, Tristan Alligny et Romane Dutertre. IAE Rouen

Cinq étudiants en master marketing de l'IAE (Institut d'administration des entreprises) de Rouen (Seine-Maritime) ont réalisé un court film sur la consommation des ultras du PSG et du Stade Rennais. Primé meilleur film lors d'une compétition nationale à Bordeaux (Gironde), il est cette fois sélectionné pour une conférence internationale sur la consommation à Washington (États-Unis), en octobre 2025.

Cinq étudiants normands de l'IAE (Institut d'administration des entreprises) de Rouen (Seine-Maritime), Cléor Vallée, Théo Dumez, Étienne Besnier, Tristan Alligny et Romane Dutertre, ont réalisé un film de 11 minutes, intitulé *Au cœur du virage*, sur la consommation dans le football et plus particulièrement celle de deux groupes d'ultras de deux clubs, le PSG et le Stade Rennais.

Élu meilleur film début 2025 à [Bordeaux \(Gironde\)](#) dans un festival du film étudiant sur la consommation, c'est cette fois à [Washington \(États-Unis\)](#), entre le 9 et le 11 octobre 2025, que ces jeunes vont aller défendre leur travail.

VIDÉO : [PSG – Inter. Les supporters du PSG en feu sur les Champs-Élysées avant la finale](#)

C'est quoi la genèse du film ?

« **Nous animons, avec ma collègue Alice Sohier, un cours où il faut réaliser des films scientifiques sur la consommation**, explique Baptiste Cléret, enseignant-chercheur à l'IAE en marketing. **Et depuis 2018, nous avons créé en Normandie un festival du film étudiant sur la consommation pour valoriser ces travaux et depuis, il est itinérant.** » L'idée étant l'étude d'un thème, en alliant intelligemment théorie et pratique. Parmi les critères recherchés : « **La pertinence du sujet, son originalité, l'aspect technique et esthétique et la partie recherche.** »

Lire aussi : [Projets immobiliers, formations, inclusion, 60 ans... : l'université de Rouen fait sa rentrée](#)

Comment se sont-ils retrouvés dans cette aventure ?

Chaque année, le film d'un des groupes d'étudiants est sélectionné pour représenter l'IAE de [Rouen](#). « **Et le film sur la consommation des ultras dans le foot est sorti du lot.** » À [Bordeaux](#), leur film a donc été primé nationalement. « **Mais cette fois, ils vont grimper une grosse marche**, explique Baptiste Cléret, **puisqu'ils sont sélectionnés pour être diffusés lors de la conférence de l'ACR (Association for consumer research) à Washington DC, entre le 9 et le 11 octobre 2025.** » Une marche que Tristan Alligny, un des étudiants rencontré à [Rouen](#), commence tout juste à percevoir.

Lire aussi. « [Nous voulons rester au Parc](#) » : [Les ultras du PSG appellent le club et la mairie au dialogue](#)

Pourquoi la consommation des ultras de foot ?

« **Avec Étienne, nous sommes des vrais fans de foot et Romane pratique ce sport**, raconte Tristan. **On s'est donc intéressé aux codes des ultras du PSG et du Stade Rennais et Cléor et Théo ont également été motivés par le sujet.** » Leur idée : montrer comment la consommation se construit derrière un mouvement d'ultras et qui accentue le côté appartenance à un groupe. « **C'est ce qu'on appelle le marketing tribal**, précise leur enseignant. **Ils ont en commun une adhésion (en plus de celle du club) des couleurs, des écharpes, des tifos, des tee-**

shirts, propres à leur groupe, indique Tristan. Ils ont aussi des codes, des rituels et on a voulu montrer tout ça. »

Lire aussi : [Vol de la bâche des supporters du Stade Rennais : des amendes pour les quatre ultras parisiens](#)

Est-ce que tout le monde peut voir leur film ?

« **Malheureusement non**, confie son professeur. **C'est une publication purement scientifique, qui n'a pas tous les codes du droit à l'image et certaines personnes sont reconnaissables, donc il n'est pas rendu public.** » Outre la partie recherche et sources scientifiques, il a fallu qu'ils filment en immersion, notamment dans une tribune d'ultras et c'est ce qui a compliqué les choses.

Comment financent-ils leur voyage ?

Pour financer le voyage jusqu'à Washington DC, les étudiants ont reçu une aide de l'IAE de Rouen de 2 000 € qui permet à deux des étudiants d'aller présenter leur film à la conférence internationale sur la recherche en consommation. Pour que les trois autres puissent se joindre à eux, [une cagnotte en ligne a été ouverte.](#)

Nicolas DENOYELLE.