

# Ces collégiens de l'Eure ont créé leur mini-entreprise

Seize élèves de Vernon (Eure) ont participé à l'opération "Entreprendre pour apprendre" destinée à rapprocher le monde de l'éducation et celui de l'entreprise.



Chaque participant s'est vu remettre un diplôme à Vernon (Eure).

Les seize élèves de 4e du lycée Marc Chagall à Vernon (Eure) ont été sélectionnés à partir d'une lettre de motivation. Ils se sont ensuite partagés les rôles en fonction de leurs goûts et de leurs aptitudes. Timéo et Camille à la direction générale, Helias, Océane et Arda aux finances, Léonie, Loan, Ylan, Jude et Eliam au marketing, Hugo, Lilou, Timaël, Maëlia, Liam et Camille 2 à la technique.

Oui, mais quel produit concevoir, fabriquer et surtout vendre ?

« En début d'année, on a été plusieurs à proposer une idée, et ensuite on a voté à main levée pour décider laquelle serait retenue », explique Timéo. Parmi les propositions, un jeu de cartes, une tirelire en bois, un porte-tout et une « cuiteachette », mix d'une cuillère, d'un couteau et d'une fourchette. Le vainqueur fut un kit de soins bio composé d'un savon à l'aloë vera, d'un baume à la mangue et à l'huile de coco, enfin de lingettes cousues main par Camille et Lilou.

Baptisé Show'Eure (les anglicistes apprécieront), il est vendu 12 euros. Pour mener ce projet à bien, les élèves étaient accompagnés par quatre professeurs, Betty Dandeville (lettres), Laurence Haquet (anglais), Isabelle Samat (documentaliste), Benjamin Maugard (maths), et par un « mentor », Jean-Claude Weiss, gérant des crèches Baby-village. Les séances de travail ont duré toute l'année à raison d'une heure et demie par semaine.

Pari gagné

Début avril, ils ont présenté leur mini-entreprise à la Foire de Rouen. Une fois leur stand déployé, il fallait séduire les clients potentiels. « Personnellement, cette partie contact avec le public m'a beaucoup libéré, et je pense que c'est le cas de plusieurs d'entre nous », confie Timéo.

[Une exposition Playmobil® dans ce château de l'Eure : en avant l'Histoire](#)

Même s'ils n'ont pas remporté de prix, ils ont gagné leur pari. Les ventes réalisées à la foire de Rouen et aux journées portes ouvertes du collège ont dépassé les 600 €, dont ils reverseront une partie à l'Apeer de Tilly (accueil de personnes en situation de handicap).

Lundi 23 juin, chaque participant a reçu un diplôme des mains du principal du collège, Nicolas Villeneuve, qui a salué leur implication : « Vous avez mené toutes les étapes du projet, de la définition du produit à la vente en passant par la réalisation, ce qui a permis de renforcer votre cohésion. »

Et Jean-Claude Weiss de conclure : « C'est un vrai travail d'équipe, un projet hyper formateur qui a soudé votre groupe, et tout ce que vous avez appris pourra vous servir dans l'avenir. »