

Ces étudiants ont collecté plus de 12 000 € pour la fondation du CHU de Caen



Les étudiants et étudiantes en première année de BUT techniques de commercialisation de l'IUT de Caen (Calvados), ici au second plan, ont remis un chèque de 12 812 € à la fondation du CHU. De gauche à droite, tenant le chèque : Florence Godin, cadre d'un service de chirurgie, Alexia Boullier, directrice commerciale chez Jeannette et Fanny Marion-Chanlon, alternante à la fondation du CHU.

Ouest-France

Les étudiants en première année de BUT techniques de commercialisation de l'IUT de Caen (Calvados) ont noué un partenariat avec les madeleines Jeannette. Grâce à leur vente, ils ont pu remettre un chèque de 12 812 € à la fondation du CHU de Caen.

Mardi 20 mai 2025, en fin de journée, la promotion des étudiants et étudiantes, inscrite en première année de BUT techniques de commercialisation à l'IUT, s'est réunie pour remettre un chèque de 12 812 € à la fondation du CHU de Caen (Calvados).

Le fruit d'un travail de six mois

Ce don est le fruit d'un travail de six mois, qui s'est déroulé dans le cadre d'une situation d'apprentissage et d'évaluation. Cette dernière doit permettre aux étudiants de travailler l'ensemble des enseignements de différentes matières, qui peut prendre deux formes, théorique et pratique. Pour la deuxième année consécutive, les enseignants Maureen Rodon et Philippe Jeanne ont opté pour un exercice pratique : la vente de madeleines Jeannette.

Lire aussi : [SANTÉ. Que va devenir la tour du CHU de Caen après son déménagement ? Un avenir, trois possibilités](#)

Lors du premier semestre, les étudiants ont constitué des équipes de six personnes afin de réfléchir aux opérations de vente. « **Ils étaient libres du choix des opérations, mais l'idée était de construire leurs argumentations, leurs outils d'aide à la vente, de structurer leur plan d'action** », déroule Maureen Rodon, maîtresse de conférences à l'IUT Caen Normandie. De janvier à mars, les étudiants se sont rendus sur le terrain avec « **des opérations destinés à des particuliers : certains ont fait des ventes lors de journées sportives, certains sont allés dans des maisons de retraite, d'écoles, d'autres ont fait du porte-à-porte, certains des marchés** », énumère l'enseignante.

« **L'objectif a doublé !** »

Grâce à un engagement important, les étudiants ont réalisé « **un record, l'objectif a été doublé ! C'est incroyable, merci pour ça !** »

L'année dernière, 6 000 € avaient été reversés à la fondation du CHU de Caen. Au total, les étudiants ont vendu plus de 72 000 madeleines, ce qui leur a permis de dégager un bénéfice de plus de 12 000 €.

Ces fonds permettront d'équiper « **toutes les chambres des services pédiatriques du CHU de fauteuils lits** », indique Loïc Drévilion, en charge du mécénat à la fondation du CHU. Mais aussi de financer l'achat d'une dalle ludique pour dédramatiser les soins de l'enfant, ainsi que des fresques murales avec une meilleure connexion, notamment pour les parents en télétravail.