

Giberville

Liberté Le Bonhomme Libre du 22 mai 2025

370 mots

« IN THE BAG », une mini-entreprise au collège Émile-Zola

Des élèves de 4e ont monté leur mini-entreprise de confection de tote-bags pour expérimenter l'entreprenariat.

Dès la rentrée de septembre, on peut dire que « **l'affaire était dans le sac** ». Une quinzaine d'élèves de 4e s'étaient portés volontaires pour créer une mini-entreprise au sein du collège Émile-Zola.

In the bag

Cette initiative a d'abord nécessité de trouver collectivement un objet social et un produit à fabriquer. L'une des élèves ayant un oncle dans l'import-export de tissu en provenance du [Mali](#), ils ont pris la décision de réaliser des tote bags, c'est-à-dire des sacs en tissu souple avec deux anses, qui se portent à l'épaule. Ceux de la mini-entreprise « **In the bag** » sont très colorés, en coton et en bogolan (coton tissé artisanal trempé dans une décoction à forte concentration de tanin naturel) ce qui en fait leur particularité.

Tout fonctionne comme une véritable entreprise

À partir du CV que les élèves ont chacun rédigé, [Franck Marie](#) le chef d'établissement, Jean-Yves Le Breton le professeur coordinateur, Aurélie Dalais la professeure documentaliste et la responsable de la banque partenaire ont procédé au recrutement et à l'attribution des postes à pourvoir pour gérer la mini-entreprise.

Andréa et Lou-Mi ont été désignées PDG. « **Nous sommes entourées d'un secrétaire général, de responsables finances, marketing, production, commercial et vente** ».

Deux heures par semaine, les machines à coudre fonctionnent à plein et à ce jour les 20 premiers sacs proposés au prix de 7 € ont déjà été vendus, notamment à la foire de [Rouen](#) où les élèves se sont rendus sur un stand dédié début avril. « **La clientèle est essentiellement féminine** », remarque Andréa. « **Notre argumentaire de vente repose sur l'idée d'assortir la couleur du tote bag avec les vêtements ou les yeux** », dévoile le responsable marketing. « **Nous allons reverser 20 % des bénéfices à la SPA** », ajoute Lou-Mi.

Une manière ludique et professionnelle d'apprendre

Les recettes serviront tout d'abord à rembourser les prêts qui ont servi aux investissements, en particulier l'achat de tissus pour environ 70 €. « **Le concept de mini-entreprise fonctionne bien**, souligne Aurélie Dalais, **c'est un projet concret et collectif dans lequel le groupe d'ados expérimente l'entrepreneuriat de façon ludique et professionnelle** ».



Choix et assortiment des tissus Liberté