

Foch.

Les mini-entrepreneurs défendent leur projet à l'IUT d'Alençon

Mardi 6 mai, l'IUT d'Alençon accueillait la première édition départementale du Festival des Mini-Entreprises EPA, rassemblant huit équipes venues des quatre coins de l'Orne. Ce rendez-vous a mis à l'honneur la créativité et l'initiative des jeunes autour de projets entrepreneuriaux concrets. Parmi les participants, la mini-entreprise Smell Good, portée par trois élèves présents du collège Foch de L'Aigle, accompagnés de leur enseignante Laure Pichot, a retenu l'attention du public et des jurys.

"Avec conviction et enthousiasme"

D'entrée de jeu, Tom Girard (chargé du marketing) rappelle que le concept est de « proposer des galets de senteur faits main, élaborés à partir d'argile autodurcissante et parfumés aux huiles essentielles. » Pensés pour parfumer, ces galets allient bien-être et esthétique.

Tout au long de la journée, « les collégiens ont su faire preuve d'assurance et de professionnalisme dans leurs échanges avec les visiteurs et les jurés », souligne l'enseignante d'arts plastiques. « Ils ont notamment développé des compétences entrepreneuriales, en présentant leur projet, en argumentant leurs choix et en s'adaptant aux différentes questions posées. »

Un moment fort, un pitch de 3 minutes

Interviewés par la presse locale et radiophonique, « ils se sont exprimés avec conviction et enthousiasme », témoignant de leur implication et de leurs sérieux dans leurs échanges.

De la conception artisanale à la commercialisation, en passant par une étude du coût de revient et de la fixation du prix de vente, l'équipe a pris en charge toutes les étapes de leur projet. Lavande, eucalyptus, rose, orchidée, vanille, les parfums proposés ont été sélectionnés avec soin pour répondre aux goûts du plus grand nombre.

Les mini-entreprises ont été évaluées sur trois grands axes, le développement durable, l'égalité entrepreneuriale et la transition énergétique. « Un moment fort a marqué la journée », nous

te entrepreneuriale et la transition énergétique. « On m'a tout fait à la maison », nous informe Maxime, « un pitch de trois minutes, au cours duquel chaque équipe devait convaincre un jury d'experts. » L'équipe de Smell Good a su relever ce défi avec brio, alliant clarté, humour et conviction.

« En fin de journée, les participants ont voté pour désigner la mini-entreprise qui représentera l'Orne lors de la Grande finale nationale à Paris », annonce Maël. Les élèves ont fait preuve d'engagement, de créativité et de sérieux.

Une belle aventure humaine et pédagogique, avec un bel esprit d'initiative, qui s'achèvera mi-juin lors de la participation à la kermesse de l'école Saint-Jean (samedi 14 juin après-midi) et l'assemblée générale de clôture (mardi 17 juin, 18h, en salle polyvalente).



Tom, Maël et Maxime, représentant la mini-entreprise Smells Good