



**ENQUÊTE**  
**LA LECTURE EN CHUTE LIBRE**  
**CHEZ LES FRANÇAIS**  
**FACE AUX ÉCRANS PAGES 10 ET 11**

# La pratique de la lecture dégringole chez les Français en 2025

Une étude du Centre national du livre, que révèle « Le Figaro », tire la sonnette d'alarme : les écrans cannibalisent définitivement la lecture, qui devient de plus en plus une activité marginale.

**Alice Develey et Victoire Lemoigne**

**L'**immense majorité des Français aime lire. C'est un fait qui résiste, année après année, à l'attraction grandissante des mondes virtuels. Près d'un tiers (29 %) déclarent même « adorer » cela. Pourtant, ils lisent de moins en moins. Et en ont bien conscience : 39 % ont le sentiment que leur temps de lecture a diminué, un chiffre sans précédent depuis dix ans. C'est ce paradoxe que révèle *Le Figaro* à travers une étude du Centre national du livre (CNL), réalisée par Ipsos, qui dresse un état des lieux préoccupant des pratiques de lecture en 2025. L'enquête a été menée auprès d'un échantillon représentatif de 1000 Français âgés de 15 ans et plus, interrogés entre le 21 janvier et le 4 février 2025.

À quoi ressemblera le lecteur de de-

main ? Seule certitude, son portrait se redessine, quel que soit son âge. Moins attaché au format papier, il privilégie le numérique et l'audio, avec une lecture souvent fragmentée, entre deux notifications. Il lit encore, mais autrement : il plébiscite la « new romance » (sous-genre du roman sentimental, avec ses personnages stéréotypés et son dénouement heureux, intégrant de la sexualité, de la psychologie et du féminisme), les mangas et les formats courts, souvent découverts via les réseaux sociaux et les adaptations en films ou séries. Que dit précisément cette étude ?

## ■ Moins de la moitié des Français lisent quotidiennement

Pour la première fois depuis dix ans, moins d'un Français sur deux lit tous les jours ou presque. Ce sont précisément 45 % des Français qui déclarent lire

quotidiennement, que ce soit au format papier ou au format numérique, soit un recul de 4 points en un an. Cette baisse touche l'ensemble des générations, mais elle est plus marquée chez les 50-64 ans. On le sait, le lecteur est une lectrice. Les femmes continuent donc de porter l'essentiel de la pratique : elles lisent près de 1 h 40 de plus par semaine que les hommes (4 h 26 contre 2 h 48).

Le nombre de livres lus suit la même pente descendante. En 2024, les Français ont lu en moyenne 18 livres, soit quatre de moins qu'en 2023. Ce recul est d'autant plus prononcé chez les moins de 25 ans et les plus de 65 ans. Ainsi, les moins de 25 ans sont passés de 29 à 21 livres par an (parmi eux figurent six mangas en moyenne). Dans ce contexte, 13 % des Français n'ont lu aucun livre de l'année, pas même une bande dessinée ou une lecture de vacances. À l'autre extrémité du spectre,





26 % ont lu 20 livres ou plus. Contrairement aux idées reçues, ce ne sont pas les retraités qui se distinguent par leur appétit de lecture mais les 25-34 ans, avec 27 livres en moyenne par an, soit plus du double des 35-49 ans, qui plafonnent à 13 livres. En outre, les CSP- ont lu 17 livres dans l'année, soit autant que les CSP+, mais qui, eux, sont en recul de 9 livres, par rapport à 2023.

### ■ Les Français passent autant de temps par jour devant un écran de loisir qu'à lire par semaine

L'écran est, cette année encore, le grand gagnant face au livre. En moyenne, les Français passent 3h21 par jour devant un écran pendant leur temps libre, soit presque exactement le temps qu'ils consacrent à la lecture... chaque semaine (3h40). Le déséquilibre est criant, surtout chez les jeunes. Les 15-19 ans cumulent 5h19 par jour d'écran, pour seulement 3h18 de lecture hebdomadaire. Quant aux 20-24 ans, ils passent 4h50 par jour sur leurs écrans. En une seule année, par rapport à 2023, les moins de 25 ans ont perdu 13 minutes quotidiennes de lecture, tout en gagnant 53 minutes de temps d'écran de loisir.

Que font-ils sur leur écran ? Les Français choisissent prioritairement d'écouter de la musique (91%), d'échanger par message avec leur entourage (88%). Et, lorsqu'ils lâchent leur écran pour prendre un livre, ils ne se contentent pas de sa seule lecture : plus d'un quart admet, en parallèle, envoyer des messages, aller sur les réseaux sociaux, discuter au téléphone, (plus de la moitié, pour ce qui concerne les moins de 25 ans).

### ■ La « new romance » et la « dark romance » connaissent un essor spectaculaire

Le roman sentimental et son extension, la « new romance », s'imposent désormais comme le genre le plus lu chez les jeunes : près de 47 % des 15-19 ans en ont lu au cours de l'année, un chiffre qui surpasse désormais les mangas. À ce phénomène s'ajoute l'irruption de la « dark romance » (sous-genre qui inverse les codes de la romance et mêle sexualité, violence, humiliation, emprise, viol, torture, rapt, relation toxique), lue par plus d'un quart de cette même tranche d'âge.

Les mangas conservent une place importante : un Français sur cinq en lit, avec une prévalence très marquée chez les jeunes (44 % des moins de 20 ans). Cependant, la diversité des genres littéraires lus s'amenuise : aujourd'hui, les lecteurs explorent moins de six genres différents par an, un signe de repli de l'éclectisme littéraire. Les romans policiers, les beaux livres, les classiques et la BD reculent nettement, notamment après le rebond post-Covid de 2023.

Qu'est-ce qui motive les Français à lire ? Le besoin de s'évader domine désormais très largement le classement. Un quart des lecteurs citent en effet cette raison, soit une hausse de 7 points en un an. À l'inverse, les non-lecteurs associent la lecture à un effort intellectuel, et en aucun cas à un plaisir. Paradoxalement, ils projettent sur la lecture « une envie d'approfondir des connaissances ».

### ■ Ils lisent de moins en moins au format papier

Le format papier est en net recul : en 2025, les Français ont lu 13 livres papier en moyenne, soit quatre de moins qu'en 2023, atteignant un niveau historiquement bas. Le livre numérique, lui, s'installe durablement : 15 % des

Français ont lu au moins cinq livres dans ce format, un chiffre qui grimpe à un tiers chez les 15-34 ans. Le livre

audio connaît également un essor significatif, notamment chez les grands lecteurs, avec une hausse de 8 points, principalement via des fichiers numériques écoutés sur smartphone.

Alors que l'achat, neuf ou d'occasion, reste le principal moyen de se procurer des livres, l'emprunt en bibliothèque continue de reculer. En 2025, seuls 23 % des lecteurs y vont encore, contre 77 % qui n'y mettent jamais ou rarement les pieds - le taux le plus bas depuis dix ans. Cette chute est particulièrement marquée chez les moins de 25 ans et les 35-49 ans.

### ■ L'incitation à lire se joue désormais en ligne

Pour redonner envie de lire, les leviers se diversifient : 43 % des Français ont eu envie de lire un livre après avoir vu une série ou un film sur une plateforme. Ce chiffre grimpe en flèche chez les 15-19 ans (74 %). Les réseaux sociaux jouent désormais un rôle central dans la prescription : 78 % des 15-19 ans et 60 % des 25-34 ans y trouvent des suggestions de lecture. Cette influence est également forte au moment de l'achat : 55 % des acheteurs disent être attirés par la visibilité d'un auteur ou d'un livre en ligne, un chiffre qui atteint 91 % chez les 15-24 ans.

Malgré la montée en puissance du numérique, les discussions avec les proches restent une source importante de recommandation d'ouvrages. Enfin, la place qu'a occupée la lecture pendant l'enfance reste déterminante : 39 % des grands lecteurs ont grandi dans un foyer où la lecture occupait une place très importante, contre seulement 11 % chez les non-lecteurs. ■



CLIQUE IMAGES - STOCK.ADOBE.COM

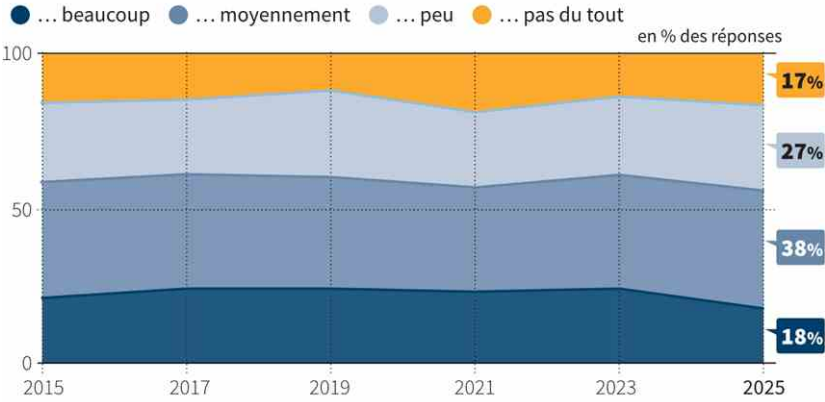
**Les femmes continuent de porter l'essentiel de la pratique : elles lisent près de 1h40 de plus par semaine que les hommes (4h26 contre 2h48).**



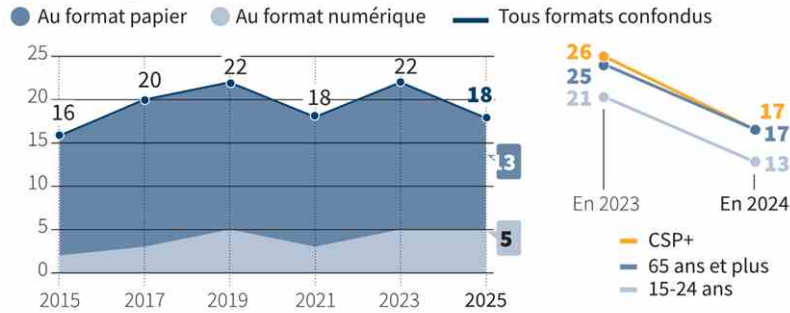


## Des chiffres qui baissent d'année en année

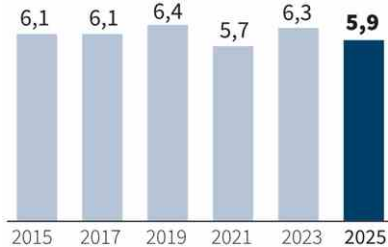
**QUESTION** Diriez-vous que vous êtes plutôt quelqu'un qui lit...



Nombre moyen de **livres lus** au cours des 12 derniers mois, selon le format



Nombre moyen de **genres de livres lus** au cours des 12 derniers mois



**QUESTION**

Faites-vous souvent les choses suivantes en même temps que vous lisez des livres ?



Sources : ministère de la Culture, CNL, Ipsos : Baromètre « Les Français et la lecture 2025 ». Étude menée du 21 janvier au 4 février 2025 par téléphone sur un échantillon de 1 001 personnes de 15 ans et plus représentatif en termes de sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région, catégorie d'agglomération.

