

Des collégiens de Rouen en immersion à Paris Normandie pour la Semaine de la presse à l'école



Sept élèves du club journal du collège Jean-Baptiste-de-la-Salle, à Rouen, ont pu s'imprégner de l'ambiance d'un journal. Ils ont passé une demi-journée au sein de Paris Normandie jeudi 27 mars 2025

PND

« Où est l'info ? », tel est le thème de cette édition 2025 de la Semaine de la presse et des médias dans l'École. Pour les collégiens du club journal de Jean-Baptiste-de-la-Salle, à Rouen, elle est à Paris Normandie. Sept élèves ont passé une demi-journée en immersion dans leur quotidien normand.

Jeudi 27 mars 2025, sept élèves de l'établissement Jean-Baptiste-de-la-Salle, à Rouen, ont passé une matinée dans les locaux de Paris Normandie. Dans le cadre de la Semaine de la presse et des médias à l'école, du 24 au 29 mars 2025, le quotidien a ouvert ses portes aux collégiens du club journal.

« Il faut réagir et agir vite ! »

La presse, ça les connaît. Ils sont mobilisés une heure par semaine pour produire, trois fois par an, le journal du collège. Pour cette matinée, les journalistes en herbe ont pu s'immerger chez leurs grands frères de Paris Normandie. Et les réactions ne se font pas attendre. « Je pensais que vous étiez moins. Mais c'est vrai que c'est du 7 jours sur 7 », remarque Martin. Un

avis que partage [Adélaïde](#) : « C'est gigantesque ! Je pensais qu'il y avait juste deux ou trois personnes qui y travaillaient. »

Ce qui a le plus surpris Jean, « c'est beaucoup de pôles séparés. » Journalistes, marketing, fonctions supports, commerciaux, service vidéo... « Je ne me doutais pas que ça fonctionnait comme cela. » Effectivement, « ça fonctionne comme une grande entreprise. Mais je m'attendais à plus de relations entre les différents services », souligne Alphonse, le plus jeune abonné de Paris Normandie. Elias, quant à lui, est surpris par la réactivité des journalistes, « quand il y a quelque chose qui se passe tard comme un fait divers, il faut réagir et agir vite ! »

« Ne pas être dans l'ignorance »

Pendant quelques heures, les collégiens vont découvrir les rouages de Paris Normandie : la place du marketing, l'élaboration des newsletters, le rôle de la « Tour de contrôle », la stratégie digitale... Sans oublier les exigences du travail de journaliste. « Je ne soupçonnais pas qu'il y avait autant de travail derrière la confection d'un journal », confie Camille Chéné, assistante de documentation.

L'importance de l'information

Pourtant, l'information ils connaissent. Attachés au club journal de leur collègue, ces élèves passent du temps à informer et à s'informer. « J'écoute la radio avec mon petit frère le samedi matin et mes parents m'envoient des articles à lire, explique [Adélaïde](#). On débat beaucoup dans la famille. Donc, si je veux participer, il faut que je m'informe. »

Alphonse est un fidèle lecteur de Paris Normandie : « Je lis aussi des journaux nationaux et j'écoute la radio tous les matins, France info. Ça me permet d'être au courant de ce qui se passe, connaître les faits et me faire ma propre opinion. » « Ne pas être dans l'ignorance et me faire ma propre opinion », c'est également ce qui motive Elias à s'informer. « J'écoute la radio tous les matins et je lis tous les deux jours le journal sur internet. » Une exigence qu'il s'impose car il n'écarte pas l'idée d'embrasser la carrière de journaliste dans quelques années.

D'autres sources d'information sont également citées Hugo Décrypte, [Samuel Étienne](#) sur TikTok, l'application Brief.me... Une information sûre et vérifiée.