

Une mini-entreprise au collège

Pour la troisième année, les élèves du dispositif Ulis du collège La Chaussonnière créent une Mini-entreprise avec l'appui d'Entreprendre pour Apprendre (EPA) [Normandie](#). « Les jeunes doivent imaginer un produit, créer un logo, réaliser une étude de marché, chercher des partenaires, produire et vendre, gérer les comptes et reverser une partie des bénéfices à une association », explique Émilie Delaplace, référente du dispositif.

Mystery : des boîtes à surprises solidaires

Cette année, leur mini-entreprise Mystery fabrique des boîtes à surprises en carton et tissu recyclé, vendues entre 1 et 6 €. 20 % des bénéfices financeront du matériel de bricolage pour l'EHPAD de Tonge à [Avranches](#). Lors des Portes Ouvertes du collège, leur premier stand a été un succès. Ils seront bientôt présents à [Intermarché](#), avec le soutien de partenaires comme [Yves Rocher](#), [Buffalo Grill](#), [Crédit Agricole](#) et la Biscuiterie Mont Saint-Michel.

En mai, les élèves participeront au Festival des mini-entreprises à [Saint-Lô](#), où ils devront défendre leur projet face à un jury et viser deux labels : égalité entrepreneuriale et transition écologique. Ce projet leur permet de découvrir l'univers de l'entreprise, de renforcer leur confiance en eux et d'apprendre le travail en équipe.

