

34 étudiants font connaître *Ouest-France* aux habitants

En partenariat avec le lycée Salvador-Allende d'Hérouville-Saint-Clair, le journal *Ouest-France* organise une grande enquête pour connaître vos habitudes de lecture.

Dans ce contexte, trente-quatre étudiants de BTS Négociation digitalisation de la relation client de l'établissement hérouvillais ont bénéficié d'une formation dispensée par des salariés de l'entreprise AOCD, prestataire commercial d'*Ouest-France*.

Après la théorie, place à la pratique. Ces élèves vont aller à la rencontre des habitants et des communes voisines, *via* une opération en porte à porte pour échanger avec eux sur leur manière de s'informer au quotidien. Les personnes intéressées se verront proposer un abonnement. Pour mener cette action, les élèves sont rémunérés. L'argent récolté sera reversé à une association de l'établissement pour le financement d'un projet.

L'opération de porte à porte a lieu jusqu'au vendredi 21 mars. *Ouest-France* vous remercie d'ores et déjà pour l'accueil qui sera réservé à ces étudiants.

