

Ils veulent faire rayonner l'IUT de Damigny

L'IUT pôle d'Alençon se dote d'un service de communication local : Amélie Cormier et Lucas Béhier sont chargés de faire la promotion de l'établissement et de ses formations.

Le pôle Alençon de l'IUT, situé à Damigny, bénéficie, depuis février, d'un poste de chargé de communication qui lui est propre. Il n'existait jusqu'alors qu'un poste commun à Caen et Alençon. Le poste d'alternant en communication, local, a été reconduit. Le nouveau poste, un CDD d'un an, est occupé par Amélie Cormier, 24 ans, et celui d'alternant par Lucas Béhier, 21 ans.

C'est grâce à LinkedIn, réseau social professionnel, sur lequel elle a postulé, qu'Amélie a été embauchée après une licence pro e-commerce et marketing numérique ici même à Montfoulon, puis un master de commerce international. Cette passionnée d'Asie a appris le coréen. Son dernier stage, très porté sur la communication a suscité, chez elle, l'envie de continuer dans ce sens. C'est donc naturellement qu'elle a postulé.

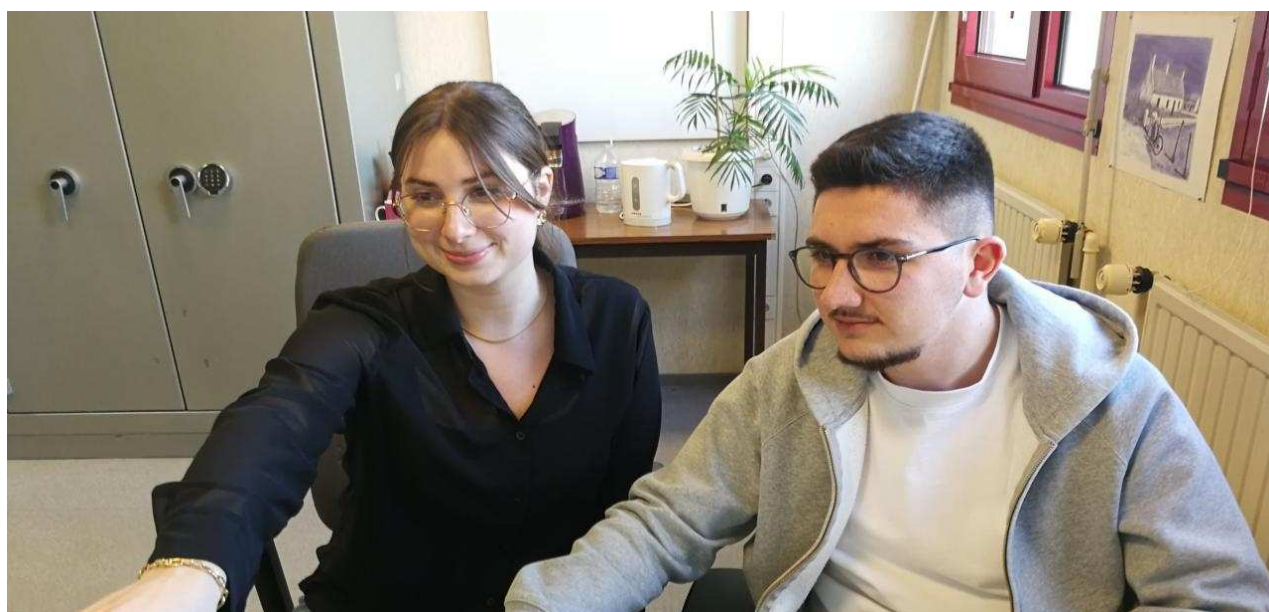
Des atouts méconnus

Lucas Béhier, tout aussi motivé, est actuellement étudiant à l'IUT, et poursuit la même licence qu'Amélie précédemment. Il a été retenu en contrat d'apprentissage pour les dix mois de l'année universitaire. Il s'en réjouit : en un seul lieu, il étudie puis « peut mettre en application la théorie développée en cours ». Efficace et épanouissant !

Quel est le rôle de ce service communication ? L'IUT est riche en filières qualitatives, témoigne de dynamisme, organise des événements... Mais, tout ceci est insuffisamment connu. C'est pourquoi, Amélie et Lucas veulent donner plus de visibilité à l'IUT, le faire « rayonner » ! Il s'agit d'établir un pont entre les étudiants, leur vie, et l'extérieur. » Ils envisagent ainsi de participer aux forums dans les lycées pour informer sur les formations proposées mais aussi de mettre en relief la richesse de la vie étudiante. À côté de la communication sur le terrain et de celle par voie de presse, ils vont aussi développer « les réseaux sociaux, Facebook, Instagram et LinkedIn ».

Selon eux, la taille humaine de l'IUT et son environnement n'induisent nullement une vie ennuyeuse ! En témoignent, la participation au carnaval, le 4L trophy, ou encore les possibilités sportives. L'un des étudiants, Paolo Herault, a par exemple gagné une pluie de médailles en

...permettre aux étudiants, à leur retour, de par exemple grâce aux prises de médailles en plongée subaquatique, au Portugal, en décembre.



Amélie Cormier et Lucas Béhier, en charge de la communication. Ouest-France