

Dans ce collège de l'Orne les élèves enregistrent une émission d'information

La classe média en troisième au collège Dolto à L'Aigle (Orne) met déjà en pratique les techniques apprises sur les médias et l'information.



Alexandra Berguig à la table de mixage avec les élèves de troisième au micros

Alexandra Berguig, professeur d'histoire-géo au collège Dolto à L'Aigle (Orne) a pris la matière en charge sur son temps d'enseignement. Une seule classe peut profiter de cette option. Il n'y a pas, pour l'instant, de crédit d'heures supplémentaires pour en faire profiter toutes les classes de troisième. L'option a été prise d'assaut et l'unique classe qui a pu choisir cette option compte aujourd'hui 29 élèves.

Un studio média au collège

Le collège dispose d'une classe aménagée cette année pour devenir un studio d'enregistrement. L'enregistrement qui se tient ce jour-ci a été retardé, car le collège vient de recevoir un nouvel équipement pour réaliser ses émissions de radio.

En conséquence, le thème du jour, c'est Noël. D'où vient cette fête ? Quelle somme les Français vont-ils dépenser pour les fêtes ? Ce sont quelques-uns des thèmes abordés dans les chroniques et les interviews que les collégiens ont réalisées eux-mêmes. L'émission est ensuite montée et rendue disponible sur le site internet du collège.

C'est bien pour apprendre à s'exprimer

Un collégien de troisième

Alexandra Berguig, professeur d'histoire-géo au collège Dolto croit en cet apprentissage au contact du média, devant un micro, avec des textes écrits pour être lus. « Au début les élèves sont sceptiques, ils ont peur, ils écoutent peu la radio. Même s'ils sont nombreux à écouter des podcasts », ces émissions radio qu'on peut trouver et télécharger en ligne.

[Fréquence-Sillé : une référence en éducation aux médias et sur la « pédagogie radiophonique » à Sillé-le-Guillaume](#)

Des élèves consommateurs de médias

En troisième, à 14 ou 15 ans, les élèves ont déjà plusieurs sources d'information disponibles. Laurane, collégienne fait remarquer que « chez mon Grand-père je lis le Réveil Normand. Je n'écoute pas la radio, mais je regarde les infos à la télé ».

Ils peuvent parfois être inquiets face à certaines informations.

Je regarde de temps en temps la télé pour voir ce qui se passe en France, comme le prisonnier qui est arrivé à Condé-sur-Sarthe

Ennio, élève de troisième





La documentaliste Brigitte Lefebvre fait une première initiation à l'éducation aux médias en sixième

Un premier contact avec les médias en sixième

Le premier contact avec l'éducation aux médias a lieu avec la documentaliste du collège. Elle met l'accent sur l'importance de la vérification de l'origine des informations que les collégiens reçoivent sur leur téléphone portable. Brigitte Lefebvre enseigne les bases de la vérification de l'information. « Ils ont peu de contacts avec l'information. Et quand ils en ont, l'information n'est pas vérifiée et ils ne savent pas si les sites sont crédibles ou pas. » Globalement, les enseignants remarquent que les jeunes « croient ce qu'ils voient. »

Ils ont du mal à distinguer ce qu'est un média, ou si une information est seulement reprise par les réseaux

Brigitte Lefebvre, documentaliste

Face à la multiplication des sources, des « fake news » et des réseaux sociaux, il devient indispensable de former les enfants aux principes du journalisme et des médias pour pouvoir leur permettre de distinguer une vraie information d'une rumeur au milieu du buzz médiatique.

Pratique Le site du collège sur dolto.college.ac-normandie.fr