

Les STMG de Marie-Curie ont monté leur entreprise

C'est une première au lycée Marie-Curie, à Vire : les élèves d'une classe de terminale STMG gèrent leur mini-entreprise. Ils mettent en application leurs cours et se frottent au monde du travail.

L'initiative

« Business is business » au lycée Marie-Curie. Depuis le début de l'année scolaire, 32 élèves de terminale STMG de l'établissement public ont lancé leur mini-entreprise, EcoWallet, au sein de laquelle ils produisent et vendent des porte-cartes et des porte-clés en tissu recyclé.

Tout sans les profs

Réunis tous les mardis après-midi pendant deux heures, les lycéens, qui ont chacun un rôle dans l'entreprise, ont « **tout géré de A à Z** », confie la PDG Merci Ngamboko-Mandono. « **Il n'y a pas de professeurs dans la direction, la production ou la vente.** » Les entrepreneurs ont récupéré la matière première auprès de leur entourage mais aussi au lycée où des bacs ont été disposés et auprès d'entreprises partenaires, comme Little Bambins. « **Ensuite, on s'est mis à produire et on a tous appris à coudre** », sourit l'autre PDG, Loucas Pouchin.

Au départ, « **les autres élèves du lycée n'y croyaient pas vraiment** », se souvient Tom Chaib-Ras, responsable du service commercial, « **mais ça ne nous a pas vraiment démotivés** ». Car avant toute chose, « **on met en pratique nos cours et on obtient une petite expérience professionnelle** », affirme Merci. « **Chacun se retrouve dans un service qui correspond à ce qu'il voudrait faire plus tard** », ajoute Nolann Grellier, manager.

Mettre en avant les STMG

Pour Léa Simon, professeure documentaliste du lycée, « **c'est aussi une façon de mettre en avant la section STMG qui est souvent dévalorisée alors qu'on y apprend à créer et diriger des entreprises** ». La classe s'est déplacée sur le marché de Saint-Sever-Calvados et a aussi vendu pendant les portes ouvertes du lycée, le 1^{er} mars.

Mais pas question de s'arrêter là : les lycéens, conseillés par Dylan Touyon, consultant web marketing et ancien élève de l'établissement, ont lancé leur site internet et négocient pour un stand sur le marché de Vire. Les éventuels bénéfices « **seront reversés à une association** », explique Loucas.

Au lycée, EcoWallet est une première, née d'un partenariat avec Entreprendre pour apprendre, un programme de création d'entreprise en milieu scolaire, et le Crédit Agricole. EcoWallet s'arrêtera à la fin de l'année scolaire, mais concourra d'ici là au festival des mini-entreprises à Iffs, près de Caen, le 22 mai. Les élèves espèrent aussi avoir fait des émules dans le lycée pour les années à venir.

Où acheter. Les lycéens ont lancé leur site internet www.ecowallet.jimdosite.com et vendent aussi à la boutique Little Bambins.

Baptiste ALLAIRE.



L'équipe (presque) au complet des lycéens-entrepreneurs du lycée Marie-Curie, à Vire. Ouest-France





Les porte-cartes fabriqués par les élèves de STMG du lycée Marie-Curie de Vire. Lycée Marie-Curie