

## Gel du Pass Culture.

# Les établissements scolaires et les sites à visiter sont très inquiets

L'annonce est tombée vendredi 30 janvier. Le gouvernement gèle une part du budget alloué au « Pass Culture ». Ce dispositif permet de financer des activités d'éducation artistique et culturelle dans le cadre scolaire.

Au collège Molière à [L'Aigle](#), la documentaliste se lamente. « Comme tout le monde est connecté depuis ce matin pour pouvoir faire valider les budgets qui sont en cours d'examen, le site est inaccessible... » Pour l'année scolaire 2024-2025 le collège avait lancé des projets pédagogiques à hauteur de 9 000€.

Des déplacements au Mémorial de Montormel, à [Caen](#), à [Falaise](#), à [Cherbourg](#) et à [Paris](#) étaient prévus. Six projets ont été déposés pour une demande de subvention. Cinq sont en attente, et en suspens.

**Les transports avaient été réservés et des avances payées. Si les voyages sont annulés parce qu'on a pas le budget, l'argent mis par le collège dans ces réservations ne sera pas remboursé**

### ***Céline Duclos, documentaliste au collège Molière***

L'ouverture à la culture fait pourtant partie intégrante de la scolarité. Les musées, les visites de sites historiques dans la région, mais aussi le cinéma sont au programme. Plusieurs classes du collège Molière ont pu voir des films au cinéma L'Aiglon. « On y va à pied, c'est facile ».

C'est le transport qui revient le plus cher dans les sorties scolaires. Il y a 370 élèves au collège. Pour transporter un niveau entier, les classes de sixième, de cinquième de quatrième ou de troisième, il faut au minimum 2 cars. Pour un aller-retour à [Caen](#) par exemple, le transport coûte 1 800€. C'était partiellement pris en charge par le Pass Culture. Avec l'annonce du gel du budget, les sorties de mars à juin sont donc toutes compromises.

Parmi ces sorties, il y en a une qui est toujours très surprenante et enrichissante pour les collégiens et les lycéens du secteur, celle de l'usine Bohin.

Pour ces jeunes, c'est l'occasion de découvrir un monde du travail que la plupart ne connaissent pas. La société Bohin accorde beaucoup d'importance à ces visites, à la fois pour la visibilité de l'entreprise mais également pour la promotion de la culture et des expositions qui ont lieu dans les locaux de l'usine.

Chloé Perrotte, chargée de la communication et de la programmation culturelle craint que la baisse du budget du Pass Culture entraîne une diminution du nombre de visiteurs. « Nous avons constaté une nette augmentation des visites scolaires grâce à l'offre du Pass Culture depuis sa mise en place. »

## **Cette dynamique a permis à de nombreux élèves du territoire de découvrir notre établissement, qui illustre de nombreux points du programme scolaire, tant au collège qu'au lycée**

### ***Chloé Perrotte, chargée de communication, usine Bohin***

En 2024 ce sont 703 élèves, collégiens et lycéens qui ont pu visiter l'entreprise. 546 de ses visites ont été réglés grâce au Pass Culture.

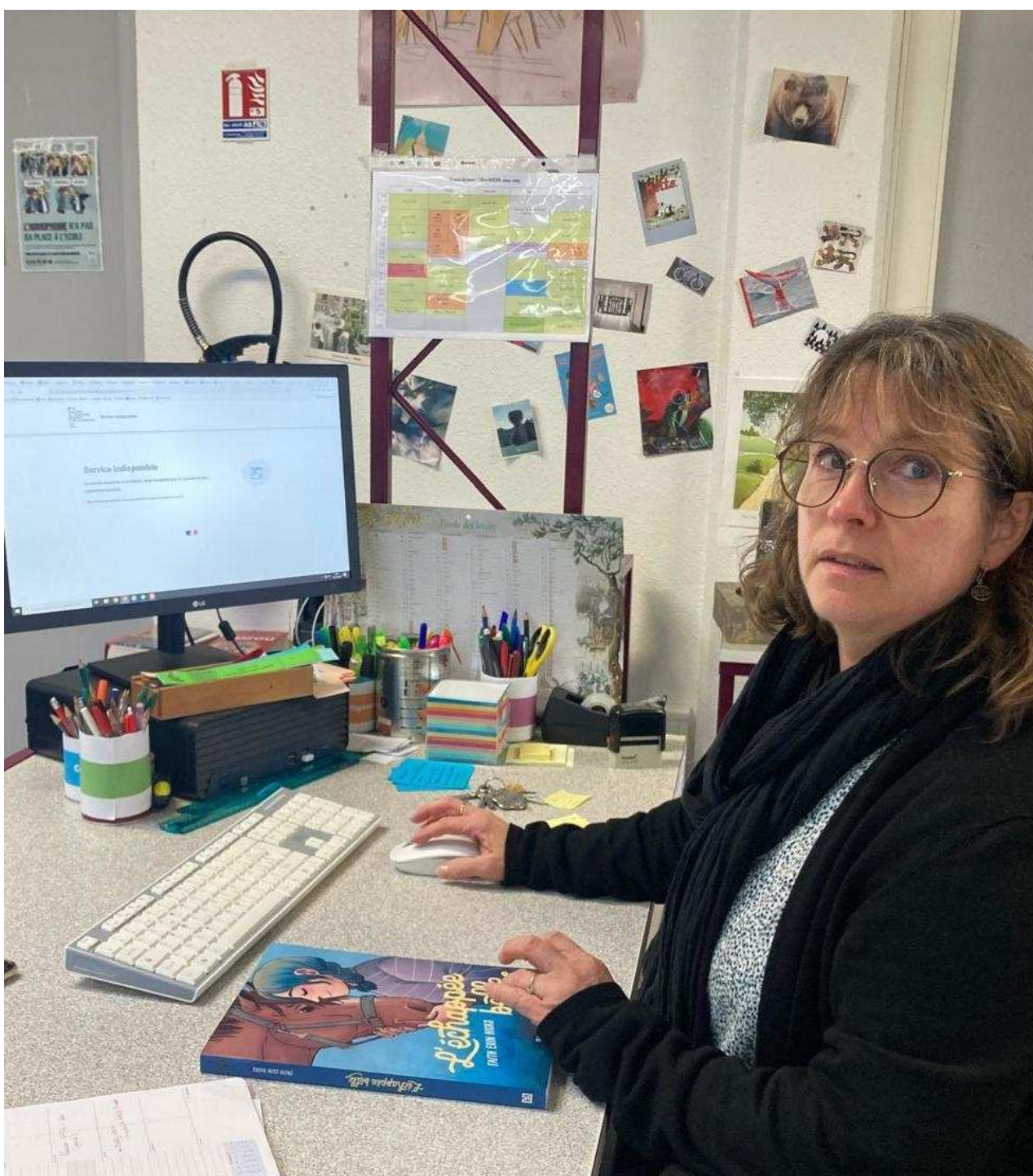
Le Pass Culture est en partie destiné aux établissements scolaires pour financer les activités pédagogiques. C'est le budget de cette part qui est gelé. Les collégiens et lycéens bénéficient encore du Pass individuel qui permet aux jeunes de 15 à 18 ans d'accéder à des offres culturelles, livres, spectacles ou cinéma.

Matthieu Bellinghen





Une visite de scolaires à l'usine Bohin en 2015 Usine Bohin





Céline Duclos, documentaliste au Collège Molière centralise les dossiers de demande Pass Culture