

À la Bucaille-Charcot

Les collégiens lancent leur mini-entreprise

Chaque année, au collège Bucaille-Charcot, un nouveau groupe d'élève de 3^e s'empare de l'aventure entrepreneuriale, proposée par le réseau Entreprendre pour apprendre. Ils sont neuf cette année, recrutés sur CV en quatrième, à participer à ce projet collectif et ludique de création d'une entreprise de A à Z. Chacun œuvre à un poste précis, pour lequel ils ont postulé et passé des entretiens auprès du service RH du Crédit Agricole, partenaire du projet. Les élèves visitent des entreprises et rencontrent des professionnels, le but étant d'élargir leur horizon et leur connaissance du monde du travail.

Les Étiquettes cherbourgeoises

En début d'année, les jeunes entrepreneurs ont passé trois jours à [Montmartin-sur-Mer](#), pour réfléchir et lancer le concept qu'ils développeront à raison de deux heures par semaine durant l'année scolaire. Le petit groupe est accompagné par trois professeurs, messieurs Gourlay et Bisson et madame Malbaux.

"Nous voyons les élèves évoluer et grandir avec ce projet qui leur est très bénéfique, en particulier à l'oral. Cela leur permet aussi de découvrir de multiples aspects de l'entrepreneuriat et des différents postes, cela les aide au moment de choisir leur orientation", souligne madame Malbaux.

Les neuf élèves, Faustine, [Adèle](#), Hitsuro, [Thibaut](#), Gauthier, Eva, Stanislas, Ujjwal, Louka et Océanne, ont créé une entreprise éphémère de vente d'étiquettes magnétisées (L.E.C), fabriquées par leur soin avec du matériel de récupération. Au printemps, les collégiens participeront à un challenge régional entre les mini-entreprises de l'académie. L'objectif étant de voir le concept labellisé. Ce prix s'obtient en respectant plusieurs critères comme la parité de l'équipe, la bonne gestion de l'entreprise et l'inscription dans une démarche de développement durable.

Pour les élèves, c'est aussi l'occasion de s'investir dans une démarche solidaire, car une partie des bénéfices de leurs ventes sera reversée à l'association La Chaudrée, qui chaque soir offre un repas chaud et équilibré aux plus démunis. « Nous accueillons une trentaine de personnes environ chaque soir, c'est aussi le moyen de tisser du lien, c'est un lieu d'écoute et de répit pour les personnes à la rue ou très seules. Nos sommes ravies que les collégiens connaissent

notre action», témoigne Hélène, une bénévole de La Chaudrée.

La toute première vente d'étiquettes aura lieu lors des portes ouvertes du collège, le vendredi 28 février, mais ils seront également présents sur le marché de Cherbourg-en-Cotentin, quelques jeudis au printemps.

K. P.



Les collégiens, leurs professeurs et Hélène et Elisabeth, de l'association La Chaudrée, présentent Les Étiquettes cherbourgeoises. Karen PENVERN