

[aefinfo.fr](https://www.aefinfo.fr)

## L'université de Caen Normandie crée sa fondation 1432 et annonce avoir levé 1 M€

*Cyril Duchamp*

5-6 minutes

L'université de Caen Normandie officialise, le 27 janvier 2025, sa fondation "1432" avec au démarrage quatre "grands donateurs" du monde économique et 1 M€ levés. L'objectif est d'atteindre 3 M€ à 5 M€ de budget, et d'œuvrer sur la réussite étudiante, la R&I, la culture scientifique technique et industrielle, et le patrimoine immobilier scientifique et culturel. Les premières entreprises membres de cette fondation sont Piercan, spécialiste mondial des gants industriels, EDF, la filiale de Vinci énergies dédiée aux technologies de l'information Axians, et la coopérative laitière Isigny Sainte-Mère.



Lamri Adoui, président de l'université de Caen Normandie, présente le 27 janvier 2025 la fondation "1432" aux côtés de son président Thierry Lobel. Université de Caen Normandie

Après avoir créé son club de partenaires "Phénix" en 2022 ([lire sur AEF info](#)), puis une délégation à la relation partenariale, l'université de Caen Normandie a désormais sa fondation dénommée "1432", de l'année de création de l'université, annonce le 27 janvier 2025 son président, Lamri Adoui. Elle compte pour l'instant quatre entreprises membres au titre de "grands donateurs" (au moins 150 000 € de dons) : les normands Piercan (leader mondial des gants industriels) et la coopérative laitière Isigny Sainte-Mère, ainsi que les grands groupes, présents dans la région, EDF (avec en particulier les activités liées au nucléaire), et Axians, filiale de Vinci énergies dédiée aux technologies de l'information.

Pour le démarrage de sa fondation "1432", l'université de Caen Normandie a levé 1 M€ afin de mener des projets sur quatre grands axes : le soutien aux réussites étudiantes, la R&I, la

culture scientifique technique et industrielle, le patrimoine immobilier scientifique et culturel. Elle souhaite parvenir à un budget de 3 M€ à 5 M€ en identifiant un grand donateur par secteur d'activité, et ouvre la possibilité d'une présence de six d'entre eux au CA. L'université compte aujourd'hui 1 500 chercheurs et 33 000 étudiants.

### "Pragmatisme entrepreneurial"

Selon le président de la fondation Thierry Lobel, représentant Piercan, les motivations du côté des acteurs économiques à participer à cette initiative correspondent à un "pragmatisme entrepreneurial". La fondation leur permet d'"entretenir une interface importante avec le monde universitaire pour identifier les talents de demain", mais aussi de "bénéficier de l'écosystème de recherche" et des expertises "sur les grands engagements sociétaux". Les quatre entreprises présentes à cette inauguration ont mis en évidence leur intérêt pour le "sourcing" d'étudiants à recruter, pour les activités de R&D mais aussi pour les opportunités de rayonnement national et européen.

Ainsi, Alban Verbecke, directeur action régionale du groupe EDF en Normandie, souligne-t-il l'enjeu du nucléaire, un domaine pour lequel l'université de Caen "fait référence au niveau européen sur les compétences" et les activités de recherche. "Nous devons passer les durées de vie des centrales de 40 à 60 ans", ce qui se traduit par de forts besoins en compétences. Le groupe prévoit l'embauche de 600 personnes pour 2025, dont 25 % de cadre, ainsi que 150 à 200 alternants, doit former 8 000 personnes sur 10 ans.

### Compétences et expertises R&I

Du côté d'Axians Normandie, l'enjeu du recrutement et de la R&I sont également évoqués. Son directeur Serge Perier souligne ainsi que son cœur d'activité, "le parcours de la donnée", correspond à des "compétences rares" (IA, cybersécurité, etc.). Le rapprochement avec l'université doit permettre de "susciter des vocations" chez les étudiants, auprès desquels l'entreprise souhaite "faire découvrir le tissu économique normand" et "présenter les métiers". Il s'agit également d'avoir une "meilleure visibilité sur les projets novateurs en termes de recherche", et côté université d'avoir "un retour sur les besoins des entreprises".

L'ambition de la fondation "1432" est de financer des projets avec des sommes "qui ne seront pas modiques, pour avoir des actions visibles", souligne Sandy Campart, vice-président de la fondation et vice-président du CA. La région Normandie apportant un "appui" en frais d'amorçage, les frais de fonctionnement sont couverts et 100 % des dons seront ainsi affectés au financement des projets.

Même si les projets à mener ne sont pas encore décidés, la fondation étant à une phase de "construction de la gouvernance" et de réflexion sur les liens avec la communauté universitaire, des "idées" sont déjà posées. Ainsi, illustre Sandy Campart, la question de l'égalité des chances mobilise, les étudiants de l'université de Caen étant "plus boursiers qu'ailleurs, davantage issus de milieux moins aisés". Sur la dimension scientifique, il s'agit de "répondre aux problématiques des donateurs", ce qui peut passer par des ouvertures de chaires, des cofinancements de thèses, etc.