

[www.francebleu.fr /infos/medias-people/france-bleu-devient-ici-c-est-un-nouvel-elan-mais-vos-rendez-v...](http://www.francebleu.fr/infos/medias-people/france-bleu-devient-ici-c-est-un-nouvel-elan-mais-vos-rendez-v...)

France Bleu devient "ici" : "C'est un nouvel élan mais vos rendez-vous préférés ne changent pas !" - ici

De : 3-3 minutes : 06/01/2025

"Aujourd'hui, c'est un grand jour. Nous changeons de nom. Le réseau France Bleu devient le réseau 'ici'", se réjouit Céline Pigalle, la directrice du réseau. Ce lundi, "chacune des 44 locales du réseau Radio France est rebaptisée". "France Bleu Creuse" devient "ici Creuse", "France Bleu Alsace" devient "ici Alsace", etc.



"C'est une nouvelle page"

Ce changement de nom, *"ça change tout et ça ne change rien"*, assure Céline Pigalle. *"Ça change tout parce que ça ouvre une nouvelle page (...) On entre dans une nouvelle aventure pour redire que le local, la proximité est une grande valeur de l'époque. On a besoin de ces radios locales et d'avoir un média de proximité"*, estime la directrice du réseau de radios locales de Radio France. Mais *"ça ne change rien parce que vos animateurs, vos journalistes vont demeurer les mêmes, vos rendez-vous préférés vont continuer d'être là, vos chroniques préférées seront toujours sur ces antennes"*. **Les fréquences aussi resteront les mêmes.**

"C'est un grand coup de neuf, un renouvellement, un nouvel élan et à la fois, tout ce que vous aimez sur le réseau des radios locales de Radio France est toujours présent", résume Céline Pigalle.

"Un coup de jeune" et une "promesse"

"Ce changement a deux intérêts majeurs", explique la directrice du réseau. *"D'abord, on voulait donner un coup de jeune à notre réseau. Et on voulait dire que s'intéresser à ce qui se passe au plus près de chez soi, aux enjeux du quotidien, c'est une promesse complètement **en phase avec notre époque**. Quand on vit dans un monde numérique, où l'on s'intéresse à ce qui se passe à l'autre bout du monde, dans un monde très agité, quelle ressource formidable de pouvoir écouter une radio au plus près de chez soi, qui s'intéresse à ce que je vis au quotidien"*.

"Main dans la main" avec France 3 Régions

"Par ailleurs, "ici", ce n'est pas seulement la marque des radios locales de Radio France, c'est aussi la marque des France 3 Régions", souligne Céline Pigalle. Tout le **programme**

régional de France 3 sera lui aussi rebaptisé "ici". *"On va travailler main dans la main, les radios du service publics, les télévisions du service public, pour faire ensemble une proposition digitale qui elle aussi s'appelle "ici". L'intérêt de tout ça, c'est la chose suivante : il y a de plus en plus de médias, de plus en plus de propositions. Là, on va avoir une marque commune, sobre, efficace, bien identifiée pour dire : 'Quand vous voulez du local, de la proximité de service public, c'est chez nous que ça se passe'".*