

# La première école de journalisme de Rouen ouvre à la rentrée prochaine : on vous la présente

Le groupe MediaSchool va ouvrir une nouvelle école sur son campus de Rouen (Seine-Maritime) à la rentrée 2025 : l'IEJ (institut européen du journalisme).



Ludivine Delahais est la directrice du campus rouennais de MediaSchool, qui comprendra une troisième école à la rentrée 2025 : l'IEJ (institut européen du journalisme).

Déjà présent à Rouen (Seine-Maritime) depuis la rentrée de septembre 2024, le groupe MediaSchool va ouvrir une nouvelle école en 2025 : l'IEJ (institut européen du journalisme).

Cette nouvelle école se trouvera dans les locaux de MediaSchool au Hangar 105, où se trouvent déjà l'ECS (european communication school) et l'IRIS (école d'informatique/développement

web), qui accueillent une centaine d'étudiants depuis septembre. Rouen est la quatrième ville où elle s'implante, après Paris, Marseille, Strasbourg et Rennes (ouverte l'année dernière).

### Ouverture aux élèves de première et troisième année en 2025

Dans un premier temps, à la rentrée 2025, des élèves de première et troisième année seront accueillis (des élèves de L2 ou de classes préparatoires pouvant être admis en troisième année), dans des promos de 15-25 étudiants maximum.

"Les trois premières années seront consacrées à l'acquisition des fondamentaux, dans les différents aspects du métier de journaliste : presse écrite, web, radio, etc, explique Ludivine Delahais, directrice du campus rouennais. Les degrés suivants, M1 et M2, seront ouverts à partir de l'année suivante, en 2026, avec des spécialisations et la possibilité de suivre le cursus en alternance."



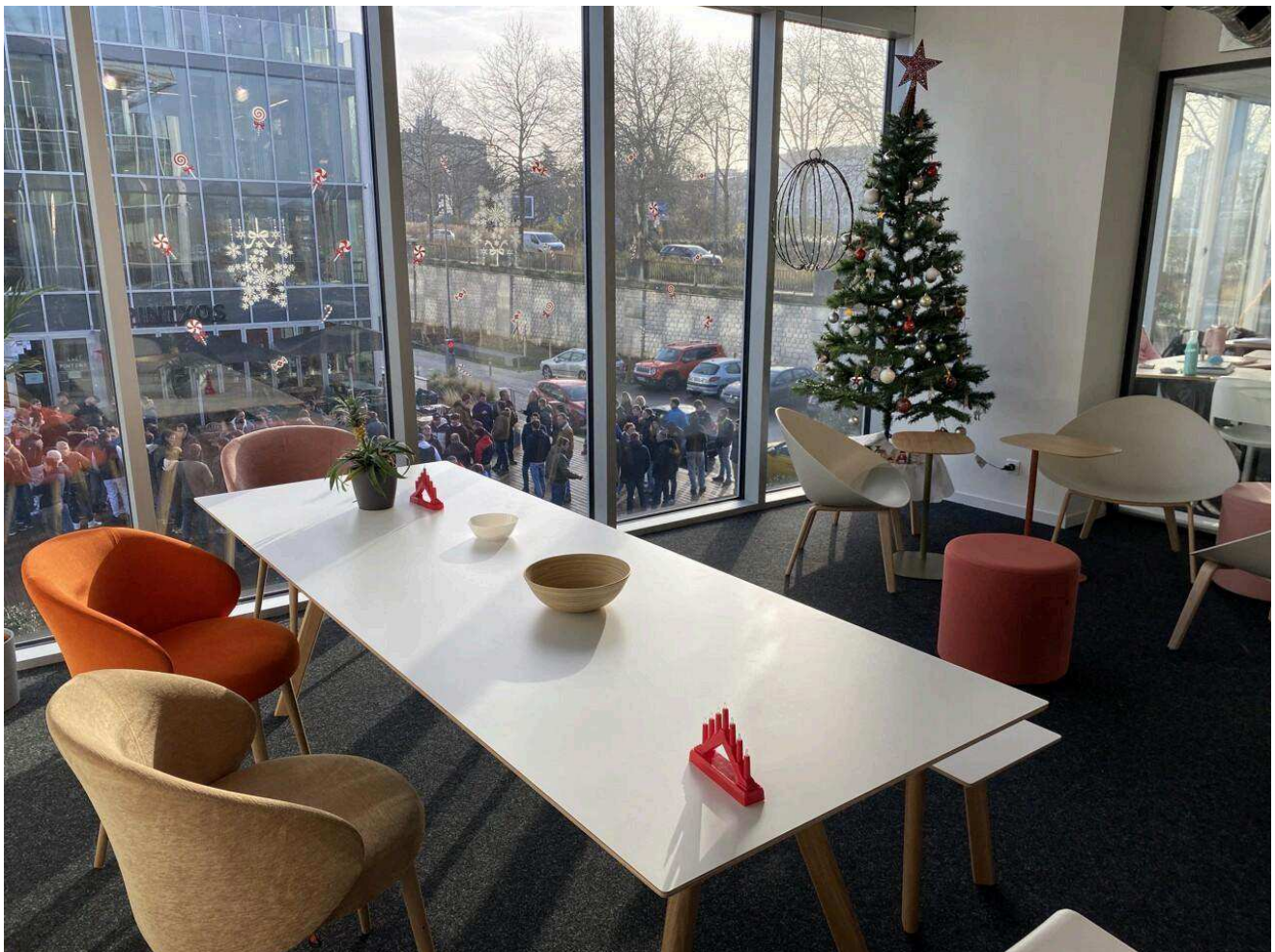
Le campus compte plusieurs salles ouvertes dont certaines avec vue sur la Seine.

### Des intervenants locaux

Les intervenants à l'IEJ seront des professionnels, à commencer par des journalistes locaux. Pour attirer les futurs étudiants, outre évidemment ses formations, l'IEJ compte surfer sur l'effet lancement : "Ce sera la première école de journalisme de Normandie", souligne Ludivine Delahais.

Côté frais de scolarité, comptez 7100 euros par an.

MediaSchool est une entreprise fondée il y a 20 ans, présente aujourd'hui dans 17 villes françaises (Paris, Marseille, Strasbourg...), avec des écoles de com', de journalisme, ou encore de production audiovisuelle.



Un espace de détente.

Pourquoi choisir l'IEJ ?

Une école à taille humaine axée sur l'innovation ? « Ce qui nous différencie des autres écoles de journalisme c'est que nous mettons l'accent sur l'entrepreneuriat, les élèves sont bercés dans un réseau d'innovation et à proximité des médias locaux », défend Ludivine Delahais. Une communication avec les médias locaux déjà établie ? "Cette formation attire déjà les journalistes expéri-

mentés de la région qui se voient déjà intervenir en tant que professeurs et accueillir des stagiaires formés au sein de leur rédaction. Réciproquement cette relation avec des médias peut rassurer les élèves. En effet, cela facilite la recherche d'alternance et de stage."

Avec Carla Morand

Suivez l'actualité de [Rouen](#) sur notre chaîne WhatsApp et sur notre compte TikTok