

# À Pacy-sur-Eure, un vent de créativité souffle au collège Pompidou avec la mini-entreprise Lu'Eure



L'inauguration est l'occasion pour l'ensemble de l'équipe pédagogique de découvrir les premiers produits de la mini-entreprise, qui ont tout de suite connu un véritable succès ! Photo Paris Normandie

Quinze élèves du collège Pompidou de Pacy-sur-Eure, participent depuis le début de l'année scolaire à la troisième édition de la mini-entreprise organisée dans le cadre du programme « Entreprendre pour Apprendre ».

Ce vendredi 13 décembre 2024, au collège Pompidou de Pacy-sur-Eure, l'ambiance était électrique pour l'inauguration de la mini-entreprise Lu'Eure. Quinze élèves, âgés de 13 à 15 ans, participent depuis le début de l'année scolaire à la troisième édition de la mini-entreprise organisée dans le cadre du programme « Entreprendre pour Apprendre ». Dynamisme, idées foisonnantes et esprit d'équipe sont au rendez-vous.



Sous la houlette d'Anaïs Crespin et d'Ethan Denoyers, respectivement PDG adjointe et PDG de cette aventure entrepreneuriale, les élèves développent Lu'Eure, « une marque de bougies faites maison qui se veut porte-bonheur », expliquent-ils.

Des bougies à base de cire de soja

Actuellement en phase de prototype, les élèves peaufinent leurs créations. Les bougies sont réalisées à base de cire de soja façonné par Chloé Laniel, cheffe de fabrication, très investie puisqu'elle teste régulièrement de nouveaux moules ou colorant directement chez elle ! « On réalise aussi des supports en argile pour accompagner nos bougies », souffle-t-elle

La communication est entre les mains de Lilou et son équipe, qui gère Instagram et commence la création du logo sur Canva. Quant à Raphaël et Thimeo, ils veillent sur les finances et supervisent l'achat de matières premières, favorisant la récupération pour le reste. « Maintenant nous sommes en train de calculer notre prix de vente », poursuivent-ils.

« Les élèves sont enthousiastes »

Ce projet, encadré par des professeurs toujours aussi investis, rapproche le monde scolaire et l'entreprise. « Les élèves sont enthousiastes, très participatifs et sollicitent beaucoup l'équipe pédagogique », souligne Mme Hadji, principale du collège. « Ce travail par projet renforce les relations avec les enseignants et crée un climat serein », poursuit-elle.

Avec un taux de renouvellement de 74 % en Normandie (source : entreprendre pour apprendre), cette initiative a fait ses preuves. Et bientôt, grâce à leur partenariat avec le Crédit Agricole, Lu'Eure disposera de sa propre carte d'entreprise et de son compte bancaire pour faire rayonner leur créativité au-delà des murs du collège. Une belle leçon d'entrepreneuriat pour ces jeunes qui développent ainsi un large éventail de compétences !