



Flers

L'Orne Combattante du 12 décembre 2024

378 mots

Lycée Guéhenno.

Promouvoir les filières technologiques et les BTS industriels

Dans le cadre de la semaine de l'industrie, le lycée Guéhenno qui dispose d'une dizaine de parcours professionnels, a organisé le mardi 26 novembre une journée destinée à l'Industrie, afin de promouvoir les filières technologiques et les BTS industriels.

Des collégiens et des lycéens de Flers, Domfront, Jean-Mermoz de Vire et les secondes générales du lycée ont déambulé dans les allées. Pour certains, ils sont venus découvrir et déclencher des vocations. «**De créer une appétence et pourquoi pas une vocation**», précise Viviane Hilaire, responsable du bureau des entreprises de l'établissement. Ce sont plus de 400 jeunes qui ont eu la possibilité de rencontrer une quinzaine d'entreprises, majoritairement de Flers et ses environs (Groupe Link'Alia, Techma, Cépia, T2M de Flers, ACG de Tinchebray, Forvia de Caligny, la Société Besnard de La Selle-la-Forge... des entreprises venues aussi de Paris, de Caen...) Des entreprises extérieures invitées ont fait le déplacement en plus pour échanger avec les élèves. Un temps convivial avec les professionnels. «**C'est l'occasion pour les élèves d'échanger avec nos partenaires et de rencontrer des professionnels**», souligne Thibault Perquis directeur délégué à la formation professionnelle et technologique au lycée Guéhenno.

Les grands projets 2025-2026

Ouverture d'une licence professionnelle validée sous réserve de la date de mise en œuvre (2026); un travail est mené avec Yousef Zéniter sur l'obtention de Fonds Européens (Fonds Leader) pour la création d'un Fab Lab (Fabrication Laboratory) pour obtention d'un atelier plus performant avec un équipement plus adapté. Enfin, le renouvellement des tenues pour donner l'identité au nom du lycée et donner un look plus sympa. Une veste, un polo qui change de couleur selon la filière (automobile, Mélec, BTS industriel...

La société Besnard de La Selle-la-Forge, en partenariat avec le lycée, présente son activité outillage pour promouvoir l'activité des futurs élèves et présente les différentes filiales que le lycée propose. «**On recrute souvent des élèves qui étaient en stage ou en alternance chez nous**», précise Alban Coquet, technico-commercial chez Besnard. «**L'idée est aussi de montrer aux lycéens**

que notre établissement propose plusieurs formations professionnelles. On veut promouvoir nos filières», conclut Thibault Perquis très impliqué dans les différents parcours professionnels.



400 élèves à la découverte des métiers de l'industrie au lycée Guéhenno, de Flers.