

Dans le cadre de la semaine de l'industrie, à Henri-Cornat

Naval Group présente ses métiers au lycée

Attirer et faire découvrir les métiers de l'industrie est une priorité des quatre géants industriels du Cotentin qui doivent préparer la relève pour les années à venir et donner le goût des métiers techniques et technologiques très pointus.

Dans le cadre de la semaine de l'industrie, du 18 au 24 novembre, Naval Group, RH et ingénieurs, et Solène Gardin, la coordinatrice territoriale Cotentin, de l'agence régionale de l'orientation et des métiers, sont venus au lycée Cornat dans la matinée du 20 novembre, présenter les métiers de très haute technologie nécessaires à la construction navale et tout particulièrement des sous-marins, concernant aussi bien des ingénieurs que des techniciens.

"Pour susciter des vocations"

Une centaine d'élèves de 2nde et de terminale - accompagnés de leurs enseignants - ayant fait de maths / physique / SVT leur spécialité, ont rencontré des professionnels travaillant chez Naval Group, qui emploie 3 500 collaborateurs sur plusieurs sites en France, et 5 000 avec les sous-traitants. 200 personnes sont recrutées rien que pour les sous-marins nucléaires.

Pour Naval Group: « L'objectif est de susciter des vocations auprès des jeunes générations qui concevront et réaliseront les sous-marins de demain, et de promouvoir également auprès des jeunes filles les filières techniques et scientifiques où il y a nécessité de favoriser la mixité. »

Quand on sait que la durée de vie d'un sous-marin est de 30 ans, depuis la conception, la construction, la formation à son utilisation, la maintenance et la modernisation jusqu'à son démantèlement, la palette des métiers de la filière est très vaste.

Au lycée, Naval Group proposait trois ateliers de 30 minutes chacun: découverte des métiers de la conception et construction des sous-marins en présence des professionnels, démonstration de la réalité virtuelle et réalité augmentée avec une équipe d'innovation en réalité virtuelle et augmentée, réalisées à l'aide du logiciel de conception et de modélisation Catia.

Les lycéens ont tour à tour porté un casque de réalité réelle et des lunettes de réalité virtuelle, avec lesquels ils pouvaient déambuler dans une partie (fictive) d'un sous-marin dès sa concep-

tion, pour en vérifier les anomalies ou la pertinence d'agencement des éléments intérieurs à un sous-marin.

Une prochaine rencontre sera organisée début 2025 avec des lycéens lors d'une visite du site [Naval Group](#) à [Cherbourg](#) pour une immersion au sein du site industriel.

Éric Malgorn, proviseur, a remercié « les professeurs qui ont porté un intérêt à cette matinée, à Solène Gardin pour la mise en relation, avec les personnels de [Naval Group](#) présents pour la qualité de leur présentation et leur disponibilité, ainsi qu'à Marianne Guillier, responsable attractivité et recrutement, pour l'organisation de cette action porteuse pour la construction du parcours de nos élèves ».

C. C.



Une élève avec des lunettes de réalité augmentée. Catherine CHAUMET



Personne Ide Naval Group lors de l'atelier "présentation des métiers : RH et ingénieurs C.C.



Avec un casque de réalité virtuelle, ce que ce lycéen voit a l'air intéressant ! C.C.