

# Des étudiants de Lisieux récoltent des fonds pour participer à une compétition nationale



Sept étudiants de 1e et 2e année de DUT Technico commercial participeront aux Alticiades. Ouest-France

Cette année encore, les étudiants de l'IUT de Lisieux (Calvados) souhaitent participer aux Alticiades, compétition nationale inter IUT, qui se déroulera dans les Hautes-Alpes, du lundi 17 au vendredi 21 mars 2025. Pour récolter les fonds nécessaires, ils ont eu l'idée d'une carte étudiante un peu particulière.

« L'idée a été émise l'an dernier mais ne s'est pas concrétisée. Nous l'avons reprise et nous faisons tout pour que cela fonctionne. » Et l'équipe d'Hugo Breton est on ne peut plus motivée. Leur projet, c'est de participer aux Alticiades, compétition nationale inter IUT, qui se déroulera aux Orres (Hautes-Alpes), du lundi 17 au vendredi 21 mars 2025.

**Lire aussi :** [Formations, proximité, convivialité... Quels sont les atouts de l'IUT de Lisieux ?](#)

Pour récolter les fonds nécessaires, ils ont eu l'idée d'une carte de réduction pour les étudiants. « **Nous avons démarché les commerçants lexoviens, avec beaucoup de retours positifs. Évidemment, nous avons choisi parmi les commerces fréquentés par les étudiants : McDonald's, Domino's pizza, La Mie Câline, La Famille. Et il a fallu trouver un système pour commercialiser cette carte de réduction.** » Sept têtes pensantes de l'IUT de Lisieux ([Calvados](#)) se sont penchées sur la question et, eureka, la solution est apparue. « **Nous avons fabriqué un sticker que nous collons sur les cartes étudiantes déjà existantes. Les élèves n'ont plus qu'à présenter leur carte pour avoir accès aux réductions.** » Le sticker est vendu 15 €, l'adhésion est valable un an et le montant de la remise effectuée est décidé par les commerçants.

Inscription et voyage

Vous l'aurez compris, la participation aux Alticiades n'est pas gratuite. Les frais de déplacement restent à la charge de l'équipe. « **Il nous faut louer un utilitaire, d'abord parce que nous sommes sept et aussi parce que nous organisons sur place, une vente de produits régionaux. Le concours est divisé en plusieurs épreuves et celle-ci en fait partie. C'est un événement sportif et culturel.** »

**Lire aussi :** [Deux étudiants de Lisieux ont participé au 4L Trophy, ils racontent](#)

Avant de vendre les stickers, la team a organisé des soirées dans différents bars ainsi qu'au Millennium. Mais tous les jeunes n'aiment pas forcément sortir, alors que les cartes de réduction dans les commerces sont plus intéressantes. « **Nous avons commencé début novembre et très sincèrement, ça marche plutôt bien.** » Il leur reste quatre mois pour récolter la somme nécessaire mais ils ont tout pour réussir ce challenge. « **Notre force, c'est l'envie et la complicité.** »