

Près de 6 000 élèves participent au 31^e Prix Bayeux

Depuis quasi ses débuts, le Prix Bayeux développe un programme spécifique à destination des scolaires. Lors de cette 31^e édition, les collégiens et lycéens de la région sont impliqués par milliers.

Reportage

Une séance de cinéma pour laquelle on fait la queue un lundi matin, voilà quelque chose de peu commun. Pourtant, les spectateurs n'ont pas fini de se succéder, ces 7 et 8 et 10 octobre, au Méliès à Bayeux : dans le cadre du 31^e Prix Bayeux-Calvados-Normandie des correspondants de guerre, « **huit projections du film *Lee Miller* sont organisées pour des collégiens** », présente Emilie Cambron, du service communication de la Ville.

Au total, près de 1 400 adolescents vont ainsi découvrir le parcours de cette ex-mannequin devenue photographe de guerre au moment de la Seconde Guerre mondiale.

Rencontres, projections, visites...

Ils sont loin d'être les seuls, cette semaine, à plonger dans l'ambiance du Prix Bayeux. Jour après jour, rencontres avec des reporters, photographes, mais aussi des réfugiés, à Bayeux ou directement dans leurs établissements, vont permettre à quelque 6 000 collégiens, lycéens et apprentis normands de s'intéresser à l'actualité internationale et de se confronter à une autre réalité.

Lundi, près de 3 500 d'entre eux, en seconde, première ou terminale, ont visionné les dix reportages télé en lice pour le Prix Région Normandie avant de voter, en simultané, dans seize sites en Normandie. Ce mardi, quelque 1 000 élèves profiteront des Rencontres AFP, à la Halle ô Grains, pour en apprendre plus sur le métier de photographe et ses contraintes ainsi que sur la lecture d'images.

C'est d'ailleurs, à ce moment-là, que sera dévoilée la photo lauréate du Regard des jeunes de 15 ans, une opération autour de la lecture d'images suivie d'un vote, auquel environ 16 500 jeunes ont participé depuis la rentrée.

Huit actions spécifiques

Puis, jeudi, 1 400 adolescents assisteront aux Rencontres HCR – Ouest-France, un moment souvent « **scotchant** », « **choquant** », « **impressionnant** » pour eux, ponctué par le récit de plusieurs réfugiés ayant dû fuir leur pays. Cette question des déplacements forcés sera aussi abordée dans quatre collèges du Calvados, tout au long de la semaine, permettant à près de 1 000 jeunes supplémentaires de se sensibiliser à la question.

Une centaine d'autres collégiens, ailleurs dans le département, participeront à l'atelier Regardez voir, avec l'agence de photo Magnum, avec pour objectif d'éditer un magazine. Une opération mise en place depuis l'an passé.

Enfin, 150 lycéens s'immergeront totalement dans le Prix Bayeux, en restant sur place trois jours, de jeudi à samedi. L'occasion de faire le tour des expositions et de rencontrer de nombreux reporters, mais aussi d'assister à la soirée de remise des prix.

« D'autres établissements se greffent aussi de manière autonome à l'événement, pour quelques visites ou en organisant un véritable voyage à Bayeux, sur plusieurs jours, détaille Claire Beau-ruel, côté communication, particulièrement mobilisée autour des actions scolaires. On l'observe de plus en plus depuis trois ou quatre ans. »

Zoé BAILLET.



Depuis le 7 et jusqu'au 13 octobre, 6 000 collégiens, lycéens et apprentis vont pouvoir participer au 31e Prix Bayeux grâce à diverses opérations à destination des scolaires. Ouest-France