

Formation dans l'Orne : comment le lycée Napoléon fait sa promo auprès des entreprises

Le lycée Napoléon à L'Aigle (Orne) a organisé « Pro de Napo », un rendez-vous inédit pour renforcer les liens entre le monde de l'entreprise et l'enseignement professionnel.



Cinq élèves du bac pro bio-industries de transformation au lycée Napoléon

Plusieurs entreprises locales ont répondu à l'appel pour, autour d'un cocktail, rencontrer les enseignants de la voie professionnelle du lycée Napoléon à L'Aigle (Orne).

Cet événement a été organisé par Mathieu Della-Schiava, responsable du Bureau des Entreprises, et Sanaa Zouine, chargée administrative pour l'apprentissage, deux postes récemment créés dans l'établissement.

Leur mission commune, rapprocher l'établissement des entreprises locales.

Un objectif double

« Nous y travaillons depuis le mois de mai. On a démarché les entreprises des secteurs de l'industrie, du bio, de l'agroalimentaire... », liste Sanaa Zouine.

Tous ont été invités à découvrir les ateliers techniques et les équipements mis à disposition des élèves, « la relève de demain ».

[Lycée Napoléon à L'Aigle : nouvelles barrières et cartes d'accès pour plus de sécurité](#)

En mettant en avant les compétences des élèves, le lycée cherche à valoriser l'apprentissage en entreprise, une voie de plus en plus prisée par les jeunes. Il s'agit aussi de faciliter la recherche de stages, car « beaucoup arrivent au cours de l'année », nous rappelle-t-on.

" La relève de demain " s'implique

Ines Zahri et Abakar Hissein Bechir, élèves en bac pro bio-industrie de transformation ont déjà trouvé leurs stages.

Mais, cet événement leur a tout de même permis de se projeter dans leur avenir professionnel. Tout au long de l'après-midi, avec leurs camarades, ils ont fait la visite aux salariés et chefs d'entreprise ayant répondu présent.

C'est hyper bénéfique, ça nous entraîne à être à l'aise et nous montre comment se comporter avec les professionnels.

Ines

Cette dernière a pris à cœur son rôle de guide. « On récolte les cartes de visite, on prend des contacts... Ça nous servira peut-être après le bac », ajoute Abakar.

Une rencontre prometteuse

Catherine Breard, proviseure du lycée, a salué l'importance de ces échanges simples et directs entre les entreprises et le personnel éducatif.



Les entreprises ont répondu présent à l'appel du lycée Napoléon

« C'est le début d'une première rencontre », a-t-elle déclaré tout en exprimant son souhait de multiplier ces initiatives. « Nous sommes heureux de faire venir les entreprises au sein de l'établissement pour qu'elles puissent découvrir comment et avec quels outils nous formons nos élèves », ajoute-t-elle.

De son côté, Jean Sellier, président de la Cdc du Pays de L'Aigle, a lui tenu à mettre en lumière la qualité des infrastructures du lycée, les qualifiant « d'instruments de formation exceptionnels ».

Les entreprises appelées à se manifester

L'événement « Pro de Napo » marque le début d'une nouvelle dynamique entre les entreprises du bassin aiglon et le lycée Napoléon, tourné vers la promotion de l'apprentissage et de la réussite des élèves.

A ce sujet, la proviseure en appelle à davantage de rencontres. Elle a d'ailleurs convié chacun à proposer des projets pour renforcer un peu plus encore cette entente prometteuse.