

<https://www.lamanchelibre.fr/actualite-1129735-avranches-derniere-ligne-droite-avant-la-re...>

🕒 4 min read

Avranches. Dernière ligne droite avant la rentrée

Les vacances, c'est bientôt fini. Il suffit de se faufiler dans les grandes surfaces ou dans les commerces plus spécialisés pour constater la forte affluence dans les rayons consacrés aux fournitures scolaires.

Certains s'y prennent plus tôt en déposant leurs listes en papeterie. *"On a reçu des listes dès la fin du mois de juin et nous en acceptons jusqu'à la mi-juillet"*, explique Elodie Dauthieux, gérante de la papeterie Aux Gribouillages. Et de poursuivre, *"c'est surtout pour vivre un été tranquille, car après, c'est dur de s'y mettre"*. Au centre E. Leclerc, cet avis n'est pas partagé par Maxence, qui fait sa rentrée en classe de 4^e. *"C'était son choix, il préférerait qu'on fasse les fournitures plus tard, sûrement pour ne pas trop penser au retour de l'école"*, sourit sa mère, Anne Desgranges. Néanmoins, elle a opté pour la liste en ce qui concerne son fils cadet, afin de soutenir *"les marchands de proximité"*. Question timing, il faut aussi ajouter que les départs en vacances viennent scinder en deux la période d'achat. *"Nous serons réellement fixés au début du mois de septembre, là c'est la seconde vague qui commence"*, nous confie un gestionnaire de rayon de l'enseigne Carrefour.

Le prix du caddie équivalent à l'année dernière

Où en est-on au niveau des prix ? *"Je ne suis pas choquée, glisse une mère observant les prix des cartables, ni dans un sens, ni dans l'autre."* Une remarque en adéquation avec l'étude réalisée en juillet dernier par l'UFC-Que choisir qui recense une baisse de 1% en moyenne du prix des fournitures scolaires par rapport à l'été 2023. Ce léger recul des prix concerne surtout les marques de distributeurs comme les Coopératives U (-6%)

ou Leclerc (-5%). Cependant, pour les marques nationales comme Oxford, ça continue de grimper et Anne Desgranges l'a bien remarqué. *"Le prix des cahiers a augmenté"*, assure-t-elle. Mais pour beaucoup de parents, hors de question de négliger la qualité de certains produits.

Et puis, on veut toujours *"faire plaisir, mais en faisant attention"*. Alors, on se permet quelques extras avec l'achat de *"chaussures qui coûtent chères"*, comprenez, "les marques". Là-dessus, c'est l'entreprise américaine Nike qui a les faveurs des jeunes.

Eastpak et Cabaïa, les deux mastodontes

Les écoliers vont retrouver le chemin de l'école et pour "avoir la classe" dans la cour, il y a deux marques qui raflent la mise.

Pour transporter toutes ces bricoles, il faut bien un cartable. Et sur ce point, deux géants du marché se démarquent de leurs concurrents. D'un côté, le traditionnel sac à dos de la marque Eastpak, loué pour son rapport qualité-prix, continue d'être le best-seller. *"Nous en avons reçu, ils se sont tous écoulés en moins d'une journée"*, souffle un employé de l'enseigne Carrefour. Créée en 2015, la marque française Cabaïa commence sérieusement à se faire un nom. Les pièces colorées de l'enseigne séduisent de nombreux segments de clientèle attachés à la praticité avec un tissu déperlant, des poches interchangeables et une garantie à vie.

En ce qui concerne les plus petits, les mangas, avec en meneur la saga Pokémon, qui a toujours la cote, sont particulièrement appréciés. La sortie du quatrième opus du film d'animation *Moi, moche et méchant* au début de l'été pourrait aussi accentuer les ventes des produits estampillés aux motifs des Minions, ces petites créatures jaunes imaginées par un artiste français.