

CONSO : Rentrée scolaire 2024 : Le coût des fournitures baisse dans les magasins (pas sur le Net)

L'association Familles de France a analysé les prix pratiqués par les magasins et les sites de vente en ligne. Le panier moyen pour un élève de 6e diminue d'environ 3 euros

20 Minutes avec AFP



Achat de fournitures scolaires dans un hypermarché E.Leclerc à Alençon (Orne) fin juillet 2024. P. Siccoli/Sipa

Une légère baisse dans les magasins, mais pas sur Internet. Le coût moyen des fournitures scolaires (articles de sport inclus) pour la rentrée est en légère diminution cette année, selon le [baromètre de l'association Familles de France](#). Selon les calculs de l'association, qui publie cette année son 40e baromètre sur le sujet, le coût de la rentrée scolaire pour un élève en classe de sixième diminue en 2024 de 1,27 %, pour un coût moyen de 223,46 euros.

« Un tel résultat était attendu compte tenu du ralentissement de l'inflation depuis le début de l'année », commente [Familles de France](#) dans un document publié lundi, qui note que le coût moyen de la rentrée « reste toutefois bien plus élevé qu'avant la crise sanitaire ».

Plus cher pour les achats en ligne

Cette tendance à la baisse, qui confirme une [enquête récente réalisée par l'UFC-Que Choisir](#), est surtout portée par un repli du prix des fournitures papetières, dont le prix moyen baisse de 12,63 %, tandis que celui des fournitures non papetières (stylos, classeurs, etc.) connaît une hausse de 3,77 % et que celui des articles de sport est en léger recul de 0,6 %. Le baromètre, réalisé à partir de relevés effectués par des bénévoles de l'association sur 47 références d'articles scolaires, montre, à l'instar des années précédentes, une différence des tarifs pratiqués selon les circuits de distribution.

En hypermarché, le coût des fournitures scolaires est le plus bas, soit 209,37 euros en moyenne. Il est plus élevé dans les supermarchés, à 216,82 euros, et surtout dans les magasins spécialisés, où leur prix moyen s'établit à 255,15 euros.

Pour la sixième année consécutive, l'association a également publié des résultats obtenus auprès de sites de vente en ligne, non intégrés au calcul global. Des chiffres qui révèlent un prix en hausse de 21,84 % depuis 2022, pour un coût moyen de 250,76 euros.