

<https://www.paris-normandie.fr/id539013/article/2024-07-03/le-havre-normandie-web-scho...>

Par Allison Blomme

6 min read

Le Havre. Normandie Web School, école spécialisée dans le digital, s'installe au Colbert

Ce n'est plus la peine d'aller à Rouen : la Normandie Web School installe un campus au Havre, au 2^e étage du Colbert. L'école privée spécialisée dans le digital accueillera deux premières promotions à la rentrée, le 7 octobre 2024.



Par Allison Blomme

Publié: 3 Juillet 2024 à 07h31 Temps de lecture: 1 min

Il y a du nouveau au Colbert, près de la gare du [Havre](#). L'immeuble en verre accueille désormais au deuxième étage une nouvelle école spécialisée dans le digital « *made in Normandie* », [Normandie Web School](#). Sur 340 m², quatre salles de cours sont en train d'être aménagées pour la rentrée prévue le 7 octobre 2024. Jusqu'à 200 étudiants y seront accueillis à terme, avec une formation assurée par des intervenants extérieurs et locaux.

Répondre aux besoins locaux

Cette école est accessible dès le bac en poche. Elle dispense des bachelors en marketing digital, communication graphique, développement web ou communication digitale et des masters en marketing et stratégie, UX/UI (web designer) et architecte solutions. Ces nouvelles formations n'existaient pas encore au Havre. *« Le club de professionnels du digital, [Normandie Web Xperts \(NWX\)](#), a fait le constat, il y a huit ans, qu'il y avait un problème de recrutement dans le secteur, raconte Bleuenn Gary, directrice du campus havrais. Et c'est pour cette raison qu'ils ont créé la Normandie Web School à Rouen. »*

Aujourd'hui, l'école est indépendante du club. Le campus havrais sera similaire à celui de la ville aux cent clochers, répondant, lui aussi, aux besoins de la Cité océane. Et restant à taille humaine, avec même un « Chief Happiness Officer » (responsable du bonheur) à poils blancs, Nimeria... Une chienne samoyède.

Une première année en tronc commun

Pour cette rentrée, seules les inscriptions en première année sont ouvertes. L'admission est n'est pas sur [Parcoursup](#) mais [sur dossier](#), avec un entretien, des tests d'anglais, de français et de culture numérique. Les étudiants seront répartis dans deux promotions de 24 personnes. *« La première année est en tronc commun. Ils toucheront un peu à tout : logo, charte graphique, rédaction, photo, vidéo, création de site internet, référencement et développement web »*, détaille la directrice. Ils choisissent ensuite leur spécialisation.

Pendant la moitié de l'année, tous les étudiants des spécialités sont mélangés. *« Ils travaillent en mode agence, explique Bleuenn Gary. Car c'est fini le temps où le développeur est seul. On a besoin qu'ils communiquent entre eux et s'adaptent. »* Une forme de pédagogie novatrice, qui tient à cœur à la direction. À terme, les étudiants sortent de leur formation avec le titre de chef de projet digital... et déjà avec un pied dans l'entreprise.

Après-midi portes ouvertes le 10 juillet 2024 dès 11 h chez Cocktail numérique, au 1^{er} étage du 157 boulevard de Strasbourg, au Havre.

Poursuivez votre lecture sur ce(s) sujet(s) :

[Le Havre \(Seine-Maritime\)](#)