

Cléon : la mini entreprise des élèves du collège jacques Brel a été labellisée

En janvier 2024, la création d'une mini entreprise au collège Jacques Brel de Cléon a vu le jour. Désormais, elle connaît de beaux succès.



Des élèves entourées de leurs professeurs ont présenté leur réalisation et les deux labels obtenus.

Le projet Alarm'Eau a été créé à la rentrée scolaire en octobre 2023 par des élèves du collège Jacques Brel de Cléon.

Une quinzaine d'élèves de cinq classes de 4e, dont une de SEGPA (section d'enseignement général et professionnel adapté) ont travaillé avec leurs professeurs Greta Bisson, Dany Dumontier, Julie Leprêtre et Emilie Lerebourg.

Le projet principalement portait sur la réalisation de capteurs d'humidité pour plantes d'intérieur : « Il s'agit d'une sonde à mettre en terre, reliée à une diode d'alarme, qui s'allumera dès que le be-

soin en eau sera nécessaire », expliquent les élèves.

[Fête le Mur : matchs, culture et mixité pour les jeunes d'Elbeuf](#)

Au mois d'avril, durant la Foire-Exposition de Rouen, l'entreprise a présenté en public sa réalisation qui a connu un beau succès: « Nous avons réalisé en tous une trentaine de capteurs, tous vendus ».

Ce succès a conduit les élèves à être sélectionnés pour l'épreuve régionale au Havre il y a quelques semaines.

Si l'équipe n'a pas obtenu de qualification pour la grande finale à Paris, elle a tout de même rapporté deux labels.

Une fierté pour les élèves et le collège

L'un de l'association « Normandie Pionnières », qui soutient l'entrepreneuriat par les femmes.

Le second, attribué par NEODD (Normandie Entreprises Objectifs Développement) qui, orienté vers l'écologie, intervient auprès des entreprises normandes pour répondre à l'urgence climatique.

[À Caudebec-les-Elbeuf, des ateliers d'éducation aux écrans](#)

Ce programme scolaire était soutenu par la fédération « Entreprendre pour Apprendre », agréée par le ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports, visant à interconnecter les établissements scolaires et les entreprises, afin de faire grandir les idées et les personnalités des élèves.

Fierté pour tous avec ces deux labels, les premiers obtenus par le collège. Alarm'Eau a été entièrement réalisé au collège Jacques-Brel.

20 % des bénéfices dégagés des ventes du dispositif, seront reversés à « Eau'Dyssée » une association de sensibilisation aux enjeux de l'eau.

Le montant restant permettra aux élèves une sortie détente.