

Ces élèves d'Alençon ont créé une mini-entreprise qui sent bon le jasmin

Quatorze élèves du collège Louise-Michel, à Alençon, ont créé une mini entreprise de A à Z. Leur production de parfums a même permis de dégager des bénéfices.



Certains des mini-entrepreneurs du collège Louise Michel, à Alençon, accompagnés par Constance Jacob, assistante pédagogique et encadrante du projet.

La mini-entreprise du collège Louise-Michel, à Alençon (Orne), Jasmine Fragrances dresse un bilan positif de l'année écoulée.

Du PDG au chargé de marketing

C'était une année entrepreneuriale pour 14 élèves de quatrième et de troisième du collège Louise-Michel.

Les adolescents, encadrés par Maximilien Cotinet, professeur d'arts plastiques et Constance Jacob, assistante pédagogique, se sont inscrits au concours des mini-entreprises de Basse-Normandie. Ils étaient assistés par l'association Entreprendre.

Après l'envoi de leurs CV, ils ont passé des entretiens, comme pour un véritable emploi.

Les élèves retenus se sont tous engagés dans un rôle différent au sein de l'entreprise, allant du PDG au chargé de marketing en passant par le responsable de communication...

Sont venus ensuite l'étude de marché, l'achat des matières premières, la production et la vente des produits. L'ouverture d'un compte au Crédit Agricole, partenaire des mini-entreprises, a permis de gérer l'aspect financier.

Une trentaine de personnes, personnel du collège et parents d'élèves, a avancé les fonds afin de lancer la mini-entreprise.

Trois parfums

Cette année, le choix s'est porté sur des muscs, des petits parfums sans alcool et en roll-on.

Avec une base d'huile d'amande douce et d'huile essentielle de jasmin, les élèves ont opté pour trois senteurs différentes : pêche, vanille et coco.

Un ingrédient relie l'ensemble de la composition des produits : le jasmin. D'où le nom de la société, Jasmine Fragrans.

Les parfums étaient vendus à l'unité pour 2 € ou par boîte de trois flacons pour 5 €. Le filon était le bon puisque 90 % des boîtes produites ont été vendues pour un bénéfice de 248 €.

Sur ce total, 20 % ont été reversés à l'association Patients en réseau. Les 80 % restants ont été partagés entre les 14 élèves, avec des cartes cadeaux.

Les ventes ont été réalisées à la Foire internationale de Rouen, en avril, et lors des rencontres parents-professeurs au collège.

Un engouement pour l'année prochaine

Au mois de mai, les collégiens ont aussi défendu leur projet devant des responsables du [Crédit Agricole de Caen](#), avec d'autres élèves de [l'Orne](#) et du [Calvados](#), porteurs de différents projets. Jasmine Frangans y a reçu le label Égalité entrepreneuriale.

[Fabrice Goyer-Thierry](#), le principal du collège Louise-Michel, a remercié et félicité les élèves et leurs accompagnants. « C'est un vrai plus pour votre dossier Parcoursup, pour votre brevet ou pour vos recherches de stage », a rappelé le principal.

« Nous avons déjà une trentaine de préinscrits pour l'année prochaine », se réjouit de son côté Constance Jacob, qui sait bien que tous ne pourront pas être retenus. « Nous consacrons à l'entreprise une heure le mardi et une heure le jeudi avec deux groupes différents. Nous espérons pouvoir nous réunir sur une heure trente l'année prochaine. »