

La webradio du lycée professionnel Risle-Seine a désormais son logo

C'est dans une ambiance festive que tout le public du lycée professionnel Risle-Seine, lycéens et personnels, s'est réuni dans l'Agora le jeudi 30 mai, pour fêter la naissance de sa webradio. « **Ce média se développe beaucoup dans les établissements scolaires et nous sommes heureux de pouvoir en bénéficier** », informe Josse Quaghebeur, professeur documentaliste, en charge de la coordination de l'activité webradio. Il poursuit : « **Concernant le contenu, il repose sur deux axes principaux. Nous nous appuyons sur les séquences pédagogiques dispensées par les professeurs d'histoire et d'anglais. Et nous souhaitons que la diffusion soit accessible aux parents afin qu'il puissent écouter ce qu'ont élaboré les élèves.** »

Cinq podcasts déjà disponibles

Dès la première réunion, le Club des journalistes Risle-Seine a été créé, pour ensuite développer leurs compétences dans le travail d'écriture, la maîtrise du traitement de texte, les techniques d'interview et la manière de s'exprimer sur une webradio. Cinq podcasts sont déjà disponibles sur deux plateformes. « **La première diffusion d'une émission complète a eu lieu lundi 10 juin, dans laquelle nous abordons 5 ou 6 thèmes. Nous avons souhaité mettre en valeur des professions pas forcément visibles avec une première interview d'un agent d'entretien du lycée. Puis une rubrique plus personnelle "Dans la peau d'un chroniqueur" et deux autres concernant les pépites du CDI et une année en 3e prépa-métiers. Nous aborderons aussi l'actualité des jeux vidéo. Autant de sujets qui traitent aussi bien de la vie de tous les jours que de la vie au sein de l'établissement** », développe Josse Quaghebeur.

Pour marquer l'évènement, les élèves des classes 2ASSP, 2MMV et 1MELEC ont travaillé avec leurs professeures d'arts appliqués, Marie-France Ménétrier et Marie-Hélène Poupart, pour imaginer le futur logo du nouveau média. Vingt-quatre projets ont été présentés. L'ensemble des membres du lycée et de l'UFA était ensuite invité, durant trois semaines, à voter en ligne pour leur projet préféré.

C'est enfin le jeudi 30 mai qu'a eu lieu le moment tant attendu de la remise des prix. La lauréate du logo vainqueur est Jade Thelohan, élève en seconde ASSP qui ne cachait pas son émotion : « **Je suis heureuse bien sûr, mais surprise d'avoir été choisie parmi tant de dessins!** » Le prix du logo coup de cœur a été remporté par Titouan Doutreleau-Andreo. Un tirage au sort finissait de récompenser les derniers participants.



Marie-Hélène Poupart, professeure d'arts plastiques, Titouan Doutreleau-Andréo, prix du logo coup de cœur, Josse Quaghebeur, professeur documentaliste, Jade Thelohan, prix du logo vainqueur et Marie-France Ménétrier, professeure d'arts plastiques Lycée Risle-Seine