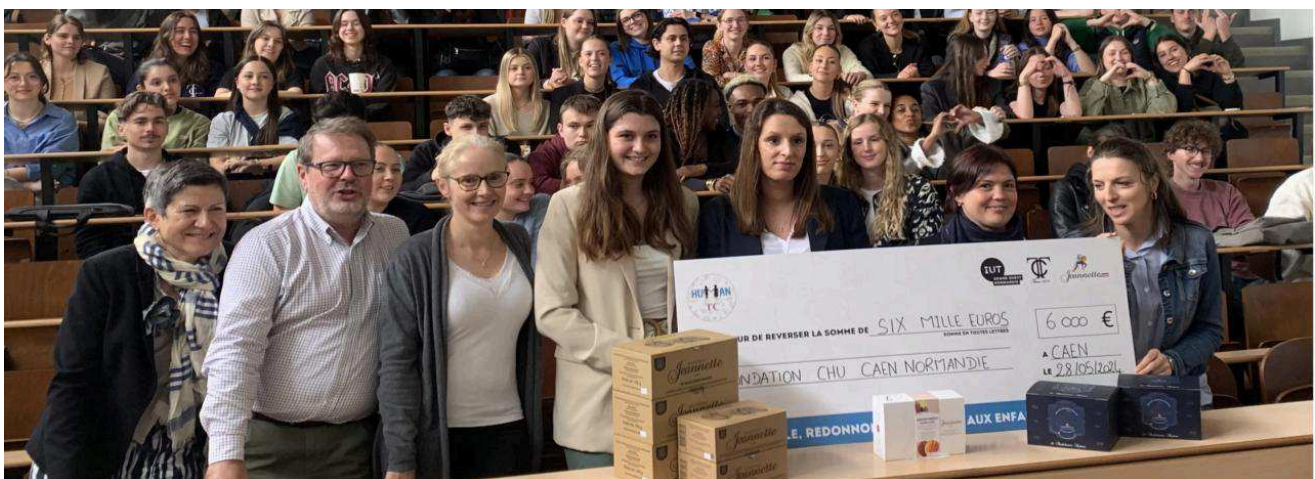


Des étudiants remettent 6 000 € à la fondation CHU

Dans le cadre d'un exercice de vente, les étudiants de l'IUT inscrits en première année de BUT Techniques de commercialisation ont récemment organisé, en partenariat avec l'entreprise Jeanette, une vente de madeleines au profit de la fondation CHU.

Grâce à l'engagement fort qu'ils ont manifesté à l'occasion de cette action de solidarité, les étudiants et étudiantes ont réussi à vendre 1 700 boîtes de madeleines et réaliser un bénéfice de 6 000 €.

Mardi, l'équipe enseignante et l'association Human TC ont organisé une cérémonie au cours de laquelle la somme collectée a été remise aux représentants de la fondation CHU. Le don permettra l'achat de cinq lits-fauteuils qui seront mis à la disposition des parents accompagnant leur enfant hospitalisé. « **À l'occasion d'une situation d'apprentissage, vous avez, à travers cette action collective, récolté beaucoup de fonds pour une très belle cause. Je suis fier de vous et vous pouvez être fier de ce que vous avez accompli** », a salué Caroline Boisset, directrice du département techniques de commercialisation, s'adressant aux 150 étudiants impliqués.



De gauche à droite : Caroline Boisset, directrice ; Philippe Jeanne et Maureen Rodon, professeurs ; Fanny Marion Chanlon, présidente de Human TC ; Alexia Boulier, directrice commerciale de l'entreprise Jeanette ; Kitty (son nom de famille n'a pas été communiqué), cadre de santé au CHU et Christèle Berthe, aide-soignante. Au second plan, les étudiants. Ouest-France