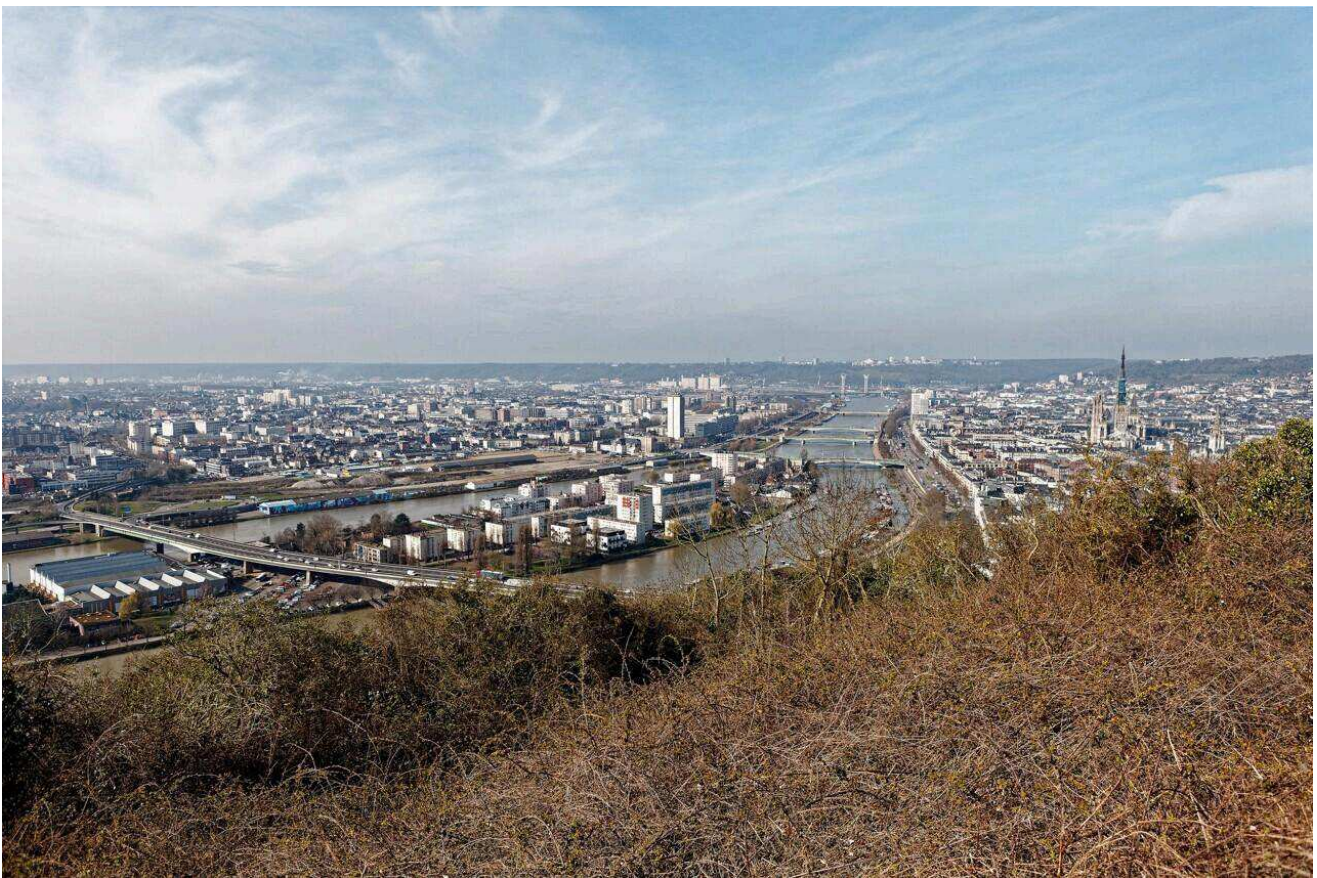


Mascotte ou Twitch, les idées des étudiants de Rouen pour donner une image plus jeune à la ville

Mercredi 22 mai, des étudiants du CESI ont présenté au maire de Rouen des idées pour transformer Rouen en ville étudiante. Ils souhaitent notamment créer une mascotte.



La flamme Olympique sera de passage à Rouen (Seine-Maritime) le 5 juillet 2024 à l'occasion des JO de Paris 2024. Plusieurs rues seront fermées à la circulation.

Alors que Rouen (Seine-Maritime) compte plus très loin de 50 000 étudiants pour 110 000 habitants, elle n'a pas l'image d'une ville étudiante. Au contraire, par exemple, de sa voisine caennaise.

Le maire de Rouen, Nicolas Mayer-Rossignol, a donc proposé de présenter des travaux de 21 jeunes en formation de manager de "Projet Web et Digital" au sein de l'école d'ingénieurs du CESI,

durant une réunion avec différents élus comme Sarah Vauzelle, adjointe en charge sport ou Abdelkrim Marchani, en charge notamment de la vie étudiante au niveau métropolitain.

Une mascotte pour les étudiants

Selon les étudiants, il pourrait être intéressant d'avoir une mascotte ayant pour but de rassembler les étudiants autour d'une identité commune. C'est dans ce contexte que Magus, un mouton portant un pull violet, a été présenté comme hypothétique future mascotte pour les jeunes.

"Avoir une mascotte est l'idée qui rencontre le plus de succès parmi les étudiants rouennais", pensent les futurs ingénieurs. "Cela peut être plus simple et surtout plus visible de se regrouper autour d'un personnage ayant pour but de parler à toute la communauté étudiante."

De nouvelles manières de promouvoir la ville

Les étudiants ont présenté différents projets présentant de nouveaux moyens de promouvoir la ville de Rouen. Ils ont spécifiquement évoqué la création d'une plateforme réservée exclusivement aux étudiants.

[« Atteindre 50 000 étudiants » à Rouen : deux nouvelles écoles ouvrent sur les quais](#)

Une plateforme qui pourrait contenir des informations pratiques telles que le coût de la vie ou la sécurité des étudiants dans la ville. Il serait également possible d'être en contact avec d'autres étudiants ayant pour but de présenter leur formation ainsi que leur propre expérience.

Les étudiants ont remarqué que la ville de Rouen est déjà sur Facebook et Instagram, mais ce ne sont plus les seuls réseaux rassemblant une grande communauté. Il est désormais possible d'utiliser TikTok, X (anciennement Twitter) et Twitch afin de séduire un public compris entre 16 et 34 ans. Selon les étudiants, il serait intéressant d'élargir la communication faite sur les réseaux sociaux et de commencer à s'intéresser à des réseaux sociaux qui sont de plus en plus populaires.

Une valorisation du patrimoine rouennais à mettre en avant

Les étudiants ayant participé à l'élaboration de ces dossiers ont tenu à mettre en avant la présence d'un patrimoine rouennais exceptionnel. Ils déclarent ressentir une certaine fierté quand ils parlent de Rouen comme étant la ville dans laquelle ils passent leurs études supérieures.



Mercredi 22 mai, les étudiants de CESI rencontrent le maire de Rouen (Seine-Maritime) afin de présenter leur projet visant à promouvoir Rouen comme étant une ville étudiante (©LG/76actu)

Selon eux, Rouen possède des lieux variés leur permettant de s'instruire comme les Beaux-Arts. S'ils décrivent Rouen comme une ville dans laquelle il est agréable de passer ses années universitaires, ils précisent que la ville possède également de nombreux bars. Et que ce patrimoine peut encore être mis plus en avant.

Des idées prises en compte par la municipalité ?

Ces travaux ont surtout été pensés dans le cadre d'un cursus académique. Mais Nicolas Mayer-Rossignol a tenu à saluer la qualité des travaux présentés en premier lieu à un jury comportant des représentants dans la ville de Rouen. Le maire voit d'ailleurs cela comme une source d'inspiration possible dans de prochaines campagnes pour promouvoir la ville de Rouen auprès des étudiants...

Suivez l'actualité de Rouen sur notre chaîne WhatsApp